



Einfach ankommen.

Neues Konzept für den Stadtverkehr Haldensleben

Referenten:

Dorita Erdmann, BördeBus, Geschäftsführerin

Christopher Pätz, marego, Angebotskoordination

Ausgangssituation



Einfach ankommen.

Mo-Fr:

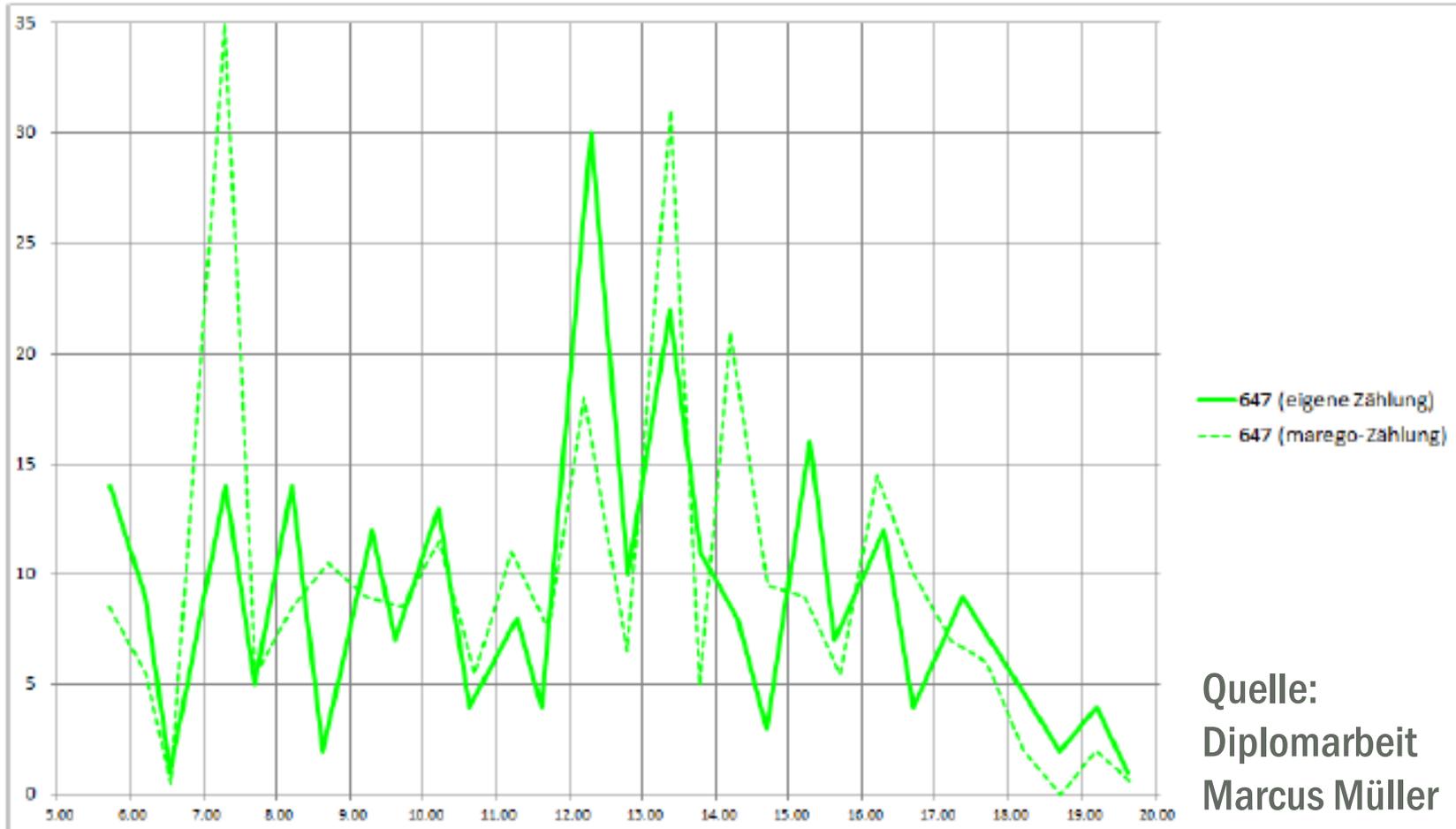
- 647 ZOB – Süplinger Berg – Kreiskrankenhaus
- 648 ZOB – Gerikestr. - Friedhof - Markt – ZOB

Sa/So/Feiertag:

- 649 Bornsche Str. – ZOB – Kreiskrankenhaus

Ausgangssituation

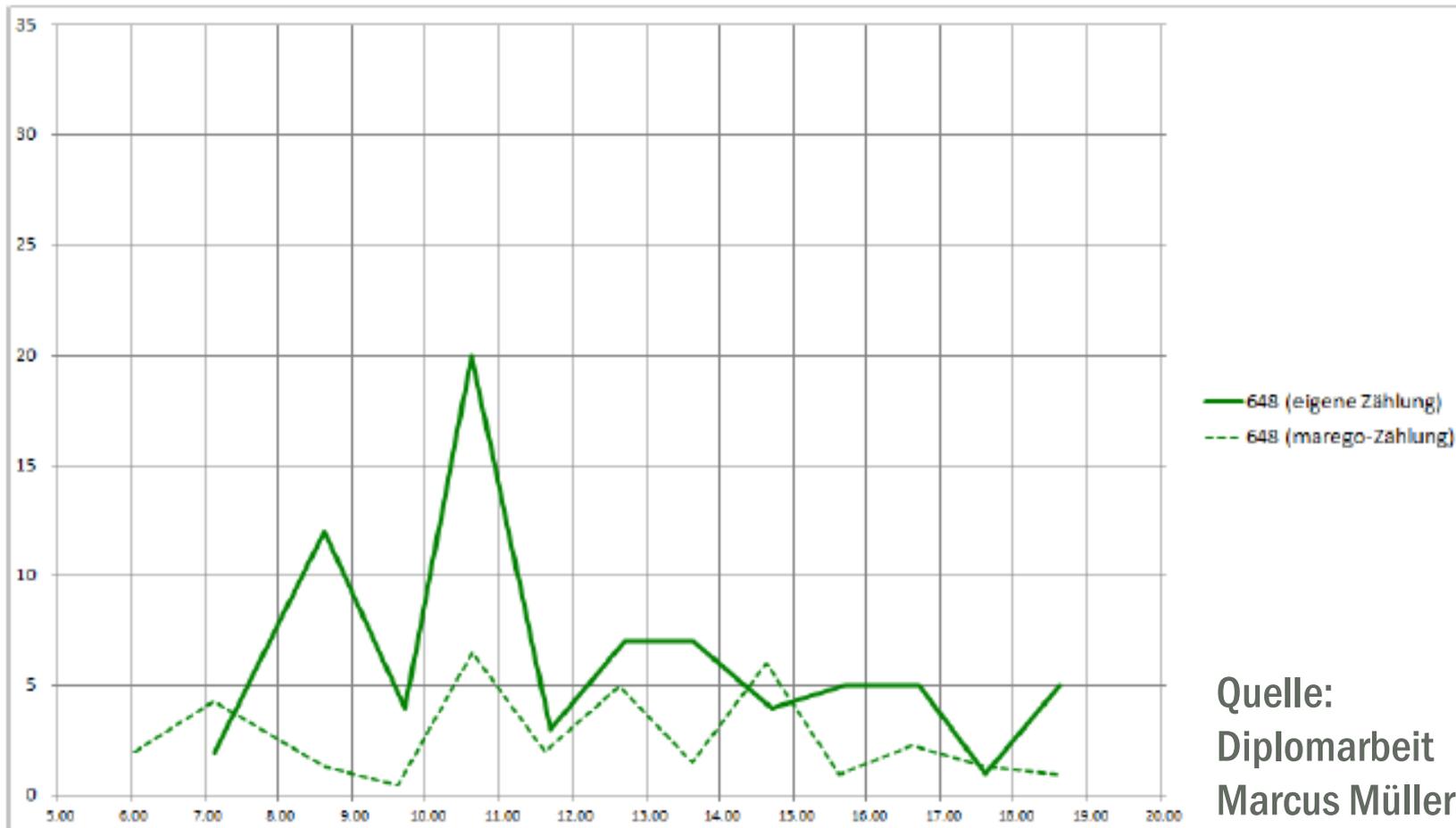
Einfach ankommen.



Quelle:
Diplomarbeit
Marcus Müller

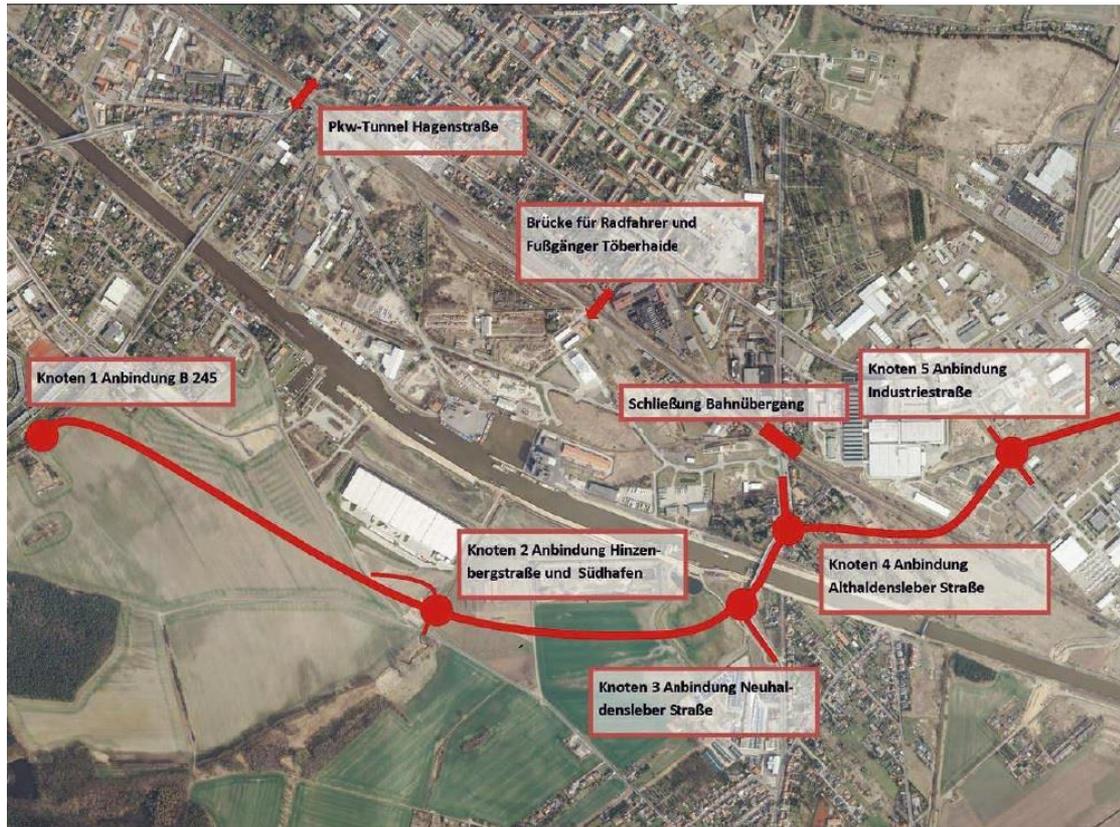
Ausgangssituation

Einfach ankommen.



Quelle:
Diplomarbeit
Marcus Müller

- Ungleichmäßige Fahrgastverteilung auf der Linie 647 (Fahrten mit Anschluss an Vollknoten werden stärker genutzt)
- Linie 648 wird überwiegend von Zwangskunden genutzt, keine Einbindung in Vollknoten
- Keine umsteigefreie Verbindung vom Süplinger Berg ins Stadtzentrum
- Keine umsteigefreie Anbindung von Althaldensleben und Stadtzentrum an das Krankenhaus
- Zum Teil sehr lange Haltestellenabstände (z.B. Süplinger Berg – ZOB)



Einfach ankommen.

- Auflassung von mehreren derzeit vom ÖPNV genutzten BÜ geplant
 - Anbindung von Althaldensleben über neue Brücke im Gewerbegebiet
- Berücksichtigung im Konzept des Stadtverkehrs

- Verknüpfung der beiden Linien zu einer Stadtverkehrslinie
- Linienführung: Kreiskrankenhaus – Süplinger Berg – ZOB – Markt – Gewerbegebiet Ost – Althaldensleben
- Verdichtet im Abschnitt Kreiskrankenhaus – ZOB auf Halbstundentakt
- Fahrten ohne Anschluss an Vollknoten werden über den Markt nach Althaldensleben geführt (stündlich)
- Keine zeitgleichen Fahrten mit 600/601 zwischen Althaldensleben und ZOB
- Bedienung des Stadtverkehrs mit zwei Fahrzeugen

derzeit:

- Linie 647 (Mo – Fr) ca. **5.40 – 20** Uhr
- Linie 648 (Mo – Fr) ca. **6.30 – 19** Uhr
- Rufbuslinie 649 (Sa/So) ca. **7 – 19** Uhr

Neuer Stadtbus:

- Linie 647 (Mo – Fr) ca. **4.30 – 23.40** Uhr
- Linie 647 (Sa/So, Rufbus) ca. **6.30 – 20.30** Uhr

Entwicklung Kostenunterdeckung Stadtverkehr Haldensleben 2011 bis 2018

Jahr	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018	2018
Verkehrsleistung	97.463	103.539	98.974	94.452	94.948	95.641	96.000	96.000	161.400	153.600
Linienverkehrserlöse	53.000	45.000	49.200	48.200	47.200	43.500	45.000	45.000	45.000	45.000
sonstige Einnahmen	2.600	2.100	1.900	1.900	1.700	1.860	2.000	2.000	2.000	2.000
Zuweisungen	35.900	50.900	50.900	47.400	34.600	36.150	36.150	36.150	60.000	56.300
Summe Einnahmen	91.500	98.000	102.000	97.500	83.500	81.510	83.150	83.150	107.000	103.300
Abschreibungen	0	0	0	0	0	0	0	38.000	38.000	38.000
Finanzierungskosten	0	0	0	0	0	0	0	7.000	7.000	7.000
Kosten Verkehrsleistung	177.200	185.500	183.300	194.900	185.100	193.000	200.412	184.630	227.262	214.688
SUB-Rufbus	3.800	3.500	4.400	5.900	5.500	5.900	6.000	6.000	6.500	6.500
Summe Kosten	181.000	189.000	187.700	200.800	190.600	198.900	206.412	235.630	278.762	266.188
Kostenunterdeckung	89.500	91.000	85.700	103.300	107.100	117.390	123.262	152.480	171.762	162.888
KSTU/Km	0,92	0,88	0,87	1,09	1,13	1,23	1,28	1,59	1,06	1,06
Zuschuss Stadt HDL Basis (50 %)	44.750	45.500	42.850	51.650	53.550	58.695	61.631	76.240	51.082	50.903
Zuschuss Stadt HDL Erweiterung (75 %)	0	0	0	0	0	0	0	0	52.199	45.812
Summe Zuschuss Stadt HDL	44.750	45.500	42.850	51.650	53.550	58.695	61.631	76.240	103.281	96.715

- Stadtlinie erschließt wichtigste Aufkommensschwerpunkte von Haldensleben → viele attraktive Direktverbindungen (z.B. Althaldensleben – Krankenhaus, Gewerbegebiet Ost – Süplinger Berg)
- Ausgeweitete Bedienzeiten
- Bessere Feinerschließung durch neue Haltestellen
- Halbstundentakt zwischen Kreiskrankenhaus und ZOB
- Durch Überlagerung mit 600/601 etwa halbstündliche Verbindungen zwischen Althaldensleben und Haldensleben ZOB
- Zwei Umläufe, die jeweils alle zwei Stunden einen Aufenthalt am ZOB haben (WC-Nutzung oder Fahrzeugübergang möglich)
- Nur minimale Umstellung der Linienführung durch neue Umgehungsstraße notwendig

1. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Vorstellung in Presse (z.B. Volksstimme, Gemeindeblatt)
- Erstellung eines Flyers für Haushaltsverteilung (Unterstützung durch Stadt?)
- Information in den Fahrzeugen
- Haltestellenbeschilderung / Logo für Stadtbus?

2. Ansprache der Unternehmen

- Vorstellung des Konzepts
- Gespräche zu Jobticket
- Marketingkooperationen (z.B. Rollibad, Einzelhandel)