

## **Zusammenfassung des Wettbewerbsbeitrages im Rahmen der dritten Staffel „Modellprojekte Smart City“ beim Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat (BMI)**

Aufgrund der Kurzfristigkeit der Entscheidung zur Bewerbung befindet sich die sehr umfangreiche Antragstellung noch in der abschließenden Bearbeitung. Abgabeschluss ist der 14. März, 24.00 Uhr.

Nachfolgend für den Überblick die Antragszusammenfassung. Der fertig eingereichte Antrag wird den Stadträten im Nachgang zur Verfügung gestellt.

*Die Stadt Haldensleben hat nach 1990 eine gute Entwicklung in Bezug auf die lokale Wirtschaft und damit verbunden die Lebensqualität genommen. Gleichwohl ist sie - wenn auch in geringerem Maße als andere vergleichbare Kommunen in Ostdeutschland- von den Metatrends "Demographischer Wandel" und Digitale Transformation der Wirtschaft betroffen, so dass es mit Blick auf die Zukunft geboten ist, sich in einer erneuten Kraftanstrengung an die Spitze der Entwicklung zu setzen und so sowohl anziehend für neue wirtschaftliche Erwerbsformen als auch für jüngere Menschen, aber auch die (ebenfalls zunehmend digitaleren) älteren BürgerInnen zu bleiben.*

*Vier Leitziele prägen - ohne der Konzepterstellung vorzugreifen- diese Bewerbung:*

*Hilfe jenseits der Subvention: Die Stadt als Kompetenzzentrum bei der digitalen Umformung der lokalen Wirtschaft*

*Smarte City - das sind smarte BürgerInnen: Neue Formen der bürgerschaftlichen Zusammenarbeit und Hilfen bei der digitalen Bildung*

*Keine Kirsche ohne Kern: Dem drohenden Funktionsverlust der Innenstadt müssen neue Ideen entgegengesetzt werden.*

*Digitaler Klebstoff: Digitalisierung fördert zum einen den Sog der Zentren, bietet dem ländlichen Raum aber auch Chancen. Diese wollen wir nutzen durch Projekte, die Jüngeren das Verbleiben (oder Rückkehren) im ländlichen Raum erleichtern.*

*Konkret ergeben sich daraus folgende Arbeitsschwerpunkte:*

*-Erweiterung eines digitalen Bildungsangebotes für BürgerInnen und Unternehmen*

*-Entwicklungs- und Umsetzungskonzeption für eine digitalere Innenstadt und digitale Angebote in den Stadtteilen*

*-Schaffung eines Zentrums für digitale Bildung im Innovationszentrum der Stadt Haldensleben*

*-Schaffung von Angeboten für digital affine jüngere Menschen*

*-Nutzung der digitalen Dividende zur Schaffung bedarfsgerechter und klimafreundlicher Mobilitätslösungen, die im ländlichen Raum Erfolg haben können.*

*All diese Projekte sollen partizipativ entwickelt, im Modellprozess agil angepasst und eng mit dem Integrierten Stadtentwicklungskonzept verzahnt werden.*

*Für einen erfolgreichen Neustart der Stadt Haldensleben unter digitalen Vorzeichen!*