

STADT TANGERMÜNDE

Bürgermeister



Beschlussvorlage BV 0270-20
öffentlich

Datum: 25.09.2020
Amt: Amt für Finanzen/
Investitionen

Betreff

Tourismus-Marketing-Konzept für die Stadt Tangermünde

Beratungsfolge

Sitzungstermin

Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Tourismus	12.10.2020	
Hauptausschuss	14.10.2020	
Stadtrat	28.10.2020	

Beschlussvorschlag

Der Stadtrat beschließt das „Tourismus-Marketing-Konzept für die Stadt Tangermünde“.

Pyrdok

Beratungsergebnis

Gremium:

Sitzung am:

TOP:

Beschlussvorschlag wurde
angenommen:

Beschlussvorschlag wurde
abgelehnt:

Einstimmig

Stimmenmehrheit

Ja

Nein

Enthaltung

Beschluss-Nummer:

Anlagen

Tourismus-Marketing-Konzept für die Stadt Tangermünde

Begründung zur Beschlussvorlage BV 0270-20

Tourismus-Marketing-Konzept für die Stadt Tangermünde

In der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung und Tourismus am 02.11.2017 stellte ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH das Leistungsspektrum eines Tourismus-Marketing-Konzeptes vor sowie verschiedene bereits erstellte Konzepte anderer Städte. Es wurde die Herangehensweise zur Konzepterstellung und spätere Umsetzung erläutert. Ein Konzept enthält u.a. immer auch eine Orientierungshilfe (Wer/ Was/ in welchen Zeitabständen), es werden Firmen eingebunden etc., um letztlich einen gemeinsamen Leitfaden im offenen Prozess zu entwickeln.

Im Analyseteil werden u.a. Angebot und Nachfrage ermittelt, Trends analysiert, Handlungsbedarf festgestellt. Es werden bestehende Stadtkonzepte, Touristinformation, Betriebe, Museum, Verkehrsamt etc. eingebunden.

Das Tourismus-Marketing-Konzept baut auf dem ISEK auf und nutzt bereits vorhandene Daten, Zahlen und Fakten.

Da das ISEK Anfang 2019 fortgeschrieben war, erfolgte Mitte April die Ausschreibung zur Erstellung eines Tourismus-Marketing-Konzeptes der Stadt Tangermünde. Am 12.06.2020 beschloss der Hauptausschuss die Vergabe dieser Leistung an die ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH.

Im Rahmen von Expertengesprächen und drei Workshops zahlreiche Akteure an der Erstellung des Tourismus-Marketing-Konzeptes beteiligt (siehe Seite 5) und ihnen die Gelegenheit gegeben, aktiv mitzuwirken. Die Hinweise und Anregungen wurden in das Ihnen nunmehr vorliegende Konzept eingearbeitet.

Am 30.06.2020 wurde dann der Entwurf des Tourismus-Marketing-Konzeptes vorgestellt und letzte Hinweise und Anregungen eingearbeitet.

Als Anlage erhalten Sie das daraus resultierende Tourismus-Marketing-Konzept, welches Grundlage für die zukünftige Arbeit im Tourismus-Marketing-Bereich der Stadt Tangermünde bildet.

Hinz
Leiterin Amt für
Finanzen/Investitionen