

Auswertung Primärerhebung Weißenfels 2014

Inhaltsverzeichnis

1. Methodik.....	2
2. Auswertung Befragung Tages- und Übernachtungsgäste.....	2
a.Quellgebiete	2
b.Demografische Daten	2
c.Anreise	3
d.Touristischer Umsatz	3
e.Besucherzahlen	3
f.Übernachtungsgäste	3
g.Behbergungsstruktur	4
h.Reiseanlass	4
i.Werbung.....	4
j.Touristinformation Weißenfels	4
k.Image.....	4
3. Auswertung Gästebefragung Tages- und Übernachtungsgäste	5
4. Auswertung Befragung Radtouristen	13
a.Quellgebiete	13
b.Demografische Daten	13
c.Reiseverhalten	13
d.Reisedurchführung.....	14
e.Gästevolumen	15
f.Werbung/ Bekanntheitsgrad	15
g.Image.....	15
5. Auswertung Gästebefragung Radtouristen.....	15

1. Methodik

Für die Erarbeitung einer touristischen Konzeption für die Stadt Weißenfels sind im Jahr 2014 Gästebefragungen im Erhebungszeitraum Mai bis Oktober 2014 durchgeführt worden.

Die Gästebefragungen sind für zwei Zielgruppen durchgeführt worden:

- Gästebefragung Tages- und Übernachtungsgäste
- Gästebefragung Radtouristen

Mittels Fragebögen wurden die verschiedenen Zielgruppen befragt. Der Stichprobenumfang für die Zielgruppe *Tages- und Übernachtungsgäste* beträgt 107 (47 Tagesgäste und 60 Übernachtungsgäste) ausgefüllte Fragebögen. Die Fragebögen wurden in folgenden Einrichtungen ausgelegt:

Museen

Museum Schloss Neu-Augustusburg, Heinrich-Schütz-Haus, Novalis-Gedenkstätte, Geleitshaus, Kloster Sankt Klaren

Touristinformation Weißenfels

Hotels

Parkhotel Güldene Berge, Hotel Jägerhof, Sport- und Touristhostel

Die entsprechende Auswertung bezieht sich auf 107 ausgefüllte Fragebögen (n=107), wenn nicht anders vermerkt.

Die *Gästebefragung der Radtouristen* fand im Erhebungszeitraum Mai bis Oktober 2014 jeweils an einem Samstag im Monat statt. Es handelt sich um Face to Face – Befragungen. Ein Interviewer befragte die Radtouristen anhand eines Fragebogens. Am Standort Pfennigbrücke, direkt am Saaleradweg fand die Befragung zu folgenden Terminen statt:

24. Mai 2014, 07. Juni 2014, 26. Juli 2014, 16. August 2014, 04. Oktober 2014, 01. November 2014.

2. Auswertung Befragung Tages- und Übernachtungsgäste

a. Quellgebiete

Aufgrund der Lage von Weißenfels ist mit einem Einzugsgebiet im Dreiländereck *Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen* zu rechnen. Aber auch das Bundesland *Hessen* ist ein Quellmarkt für potentielle Gäste.

b. Demografische Daten

Besonders stark ausgeprägt sind die Altersgruppen *66-75 Jahre* und *75 Jahre und älter*. Unter 36 Jahren sind kaum Besucher zu verzeichnen.

Aufgrund der hohen Altersstruktur sind die meisten Besucher *Rentner* bzw. *pensioniert*. *Selbständige und Angestellte* sind die darauffolgende Berufsgruppe.

Das mit großem Abstand dominierende Familienmodell ist die *Ehe*. Der gesellschaftliche Aspekt beim Reisen ist vordergründig, 77 % aller Gäste reisen in Gesellschaft. Die häufigsten Reisebegleiter sind der *Ehepartner* (28%) gefolgt von *Freunden* (21%).

c. Anreise

Die individuelle Anreise mit dem *PKW* (64%) ist den meisten Gästen wichtig. Mit dem *Zug* reisen 21% der Gäste an. Das Boot und das Motorrad sowie das Wohnmobil werden von 1% bzw. 2% der Gäste für die Anreise nach Weißenfels genutzt. Das Fehlen von zentrumsnahen sicheren Anlegestellen für Boote und Wohnmobilstellplätze sind Gründe für die minimale Anreisequote.

d. Touristischer Umsatz

Die Befragung ergab, dass 56% der befragten Gäste in Weißenfels übernachten. Im Jahr 2014 betragen die gewerblichen Aufenthaltstage im Übernachtungstourismus in gewerblichen Betrieben 29.129 (Januar bis Oktober 2014). Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben geben durchschnittlich 116,00 € pro Aufenthaltstag¹ aus. Somit wurde im Jahr 2014 ein vorläufiger Bruttoumsatz im Übernachtungstourismus (gewerbliche Betriebe) von 3,38 Mio. € generiert.

e. Besucherzahlen

Die Gesamtbesucherzahlen der musealen Einrichtungen der Jahre 2010 – 2014 verzeichnen bis auf das Jahr 2014 einen Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr. Im Jahr 2014 schlägt ein Besucherrückgang von 8,47% im Vergleich zum Vorjahr zu buche. Für das Jahr 2011 zeichnet sich der bisher größte Besucherzuwachs mit 11% zum Vorjahr ab. Das Museum Schloss Neu-Augustusburg ist mit großem Abstand die meistbesuchte Einrichtung in Weißenfels. Mehr als die Hälfte aller Besucher der musealen Einrichtungen in Weißenfels besuchen jährlich das Museum Schloss Neu-Augustusburg. Im Jahr 2014 liegt der Anteil bei 60,49%. Das abgefragte Besucherverhalten der Gäste spiegelt ein anderes Ergebnis wieder. So ist das Heinrich-Schütz-Haus mit 31% der befragten Gäste die meist besuchte Einrichtung. Das Museum Schloss Neu-Augustusburg ist mit 27% die Einrichtung mit den zweitgrößten Besucheranteil.

f. Übernachtungsgäste

Die *durchschnittliche Verweildauer der Übernachtungsgäste* aus der Gästebefragung ergibt einen Wert von 2,2 Tagen. Die amtliche Beherbergungsstatistik weist für 2014 1,7 Tage² aus. Beide Werte liegen im Kurzreisesegment (2-4 Tage).

Das Buchungsverhalten der Übernachtungsgäste zeichnet sich wie folgt ab. 57% der Gäste bucht eine Übernachtung im Voraus. *Mehr als einen Monat vor Anreise* werden die meisten Übernachtungen gebucht. Die meist genutzten Buchungswege sind das Telefon 25% und das Internet 23%. Beim Vermieter direkt werden die meisten Unterkünfte gebucht. Die Touristinformation als Buchungsstelle wird kaum genutzt.

Nach Angaben des Fremdenverkehrsvereins Weißenfelser Land e.V. wurden im Jahr 2014 240 Übernachtungen mit einem Bruttoumsatz von 16.684,20€ vermittelt. Davon verblieben 834,21€ inklusive Mehrwertsteuer als Provision für vermittelte Übernachtungsleistungen beim Fremdenverkehrsverein Weißenfelser Land e.V. Die Anfragen der Gäste gingen direkt in der Touristinformation Weißenfels ein, also per Telefon, E-Mail oder vor Ort.

¹ Quelle: dwif Schriftenreihe Nr. 53, Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland, München 2010, S. 58

² Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt 2014, vorläufiges Ergebnis Januar bis Oktober 2014

g. Beherbergungsstruktur

Der Beherbergungsstruktur in Weißenfels hat sich im Jahr 2014 im Vergleich zu 2012 leicht verschoben. Im Jahr 2012 stellen 33 Betriebe 381 Betten zur Verfügung. Im Jahr 2014 stellten 35 Betriebe 384 Betten zur Verfügung. Die Betriebsart Ferienwohnung konnte zwei Betriebszugänge verzeichnen. Im Vergleich zum Jahr 2012 verzeichneten die angebotenen Betten in dieser Betriebsart einen Zuwachs von 20,69%. Die Hotels verlieren im Jahr 2014 bei konstanter Anzahl an Betrieben einen Rückgang an angebotenen Betten von 6,37% im Vergleich zu 2012. Die Parahotellerie hat in Weißenfels den größten Anteil der Betriebsarten. Hotellerie, 5 Betriebe, und Parahotellerie, 30 Betriebe, stellten im Jahr 2014 je die Hälfte der angebotenen Betten.

Der größte Anteil der Übernachtungen in gewerblichen Betrieben wird im Hotel getätigt. Im Jahr 2014 liegt der Anteil der Übernachtungen in gewerblichen Betrieben in der Betriebsart Hotel bei 73%. Der Anteil der Übernachtungen in sonstigen gewerblichen Beherbergungsbetrieben liegt bei 27%.

h. Reiseanlass

31% aller Befragten Bildung und Kultur als Reiseanlass nach Weißenfels an. 16% der Befragten verbringen ihren Urlaub in Weißenfels (siehe Punkt 3.f). Das Reiseverhalten der Gäste vor Ort entspricht dem Reiseanlass. 62% der Befragten geben den Besuch von Museen und Ausstellungen als Aktivität an.

i. Werbung

Das Internet 29% und Empfehlungen 26% geben die entscheidenden Impulse für die Reiseentscheidung nach Weißenfels. Ein verkaufsfördernder Internetauftritt für die Stadt Weißenfels könnte sich positiv auf die Reiseentscheidung auswirken und damit in eine Erhöhung der Besucherzahlen resultieren.

j. Touristinformation Weißenfels

30% der Befragten geben an die Touristinformation während ihres Aufenthaltes besucht zu haben. Die Beratung ist dabei der meist genutzte Service. Als durchweg gut werden die Freundlichkeit und Kompetenz des Personals, die Vielfalt des Angebotes, die Öffnungszeiten und die Ausschilderung zur Einrichtung eingeschätzt.

k. Image

Folgende Aspekte der Stadt Weißenfels werden durch die Befragten mit gut bewertet: Touristische Infrastruktur (Rad-, Wanderwege, Ausschilderung etc.), Gastfreundlichkeit (Gastronomie, kulturelle Einrichtungen), Kulturangebot, Übernachtungsangebot, Landschaftsbild, Erholungsfaktor.

Das Ortsbild (Grünanlagen, Architektur etc.), das Freizeitangebot und die Einkaufsmöglichkeiten werden mit befriedigend bewertet.

Der größte Zufriedenheitsfaktor der Befragten lassen sich in folgende Gruppen zusammenfassen: Kulturangebot, Gastfreundlichkeit, Ortsbild.

Verbesserungspotential wird in den Gruppen Ortsbild, Kulturangebot und touristische Infrastruktur gesehen.

90% der Befragten besuchen Weißenfels das erste Mal. Der Anteil von Stammgästen liegt bei 10%. Einen erneuten Besuch würden 64% der Befragten vornehmen. Eine Empfehlung als Reiseziel würden 71 von 74 Befragten aussprechen, dies entspricht einem Empfehlungsgrad von 95,95%.

3. Auswertung Gästebefragung Tages- und Übernachtungsgäste

a. Demografische Daten

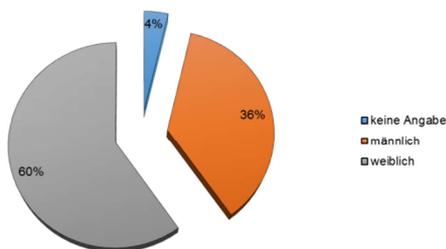
i. Herkunft

Frage: Aus welchem Land kommen Sie? n=107

Deutschland n=99, Ausland n=8

ii. Geschlecht

Frage: Ihr Geschlecht? n=107



iii. Altersstruktur

Frage: Wie alt sind Sie? n= 107

Alter	Nennung
keine Angabe	4
14 -17 Jahre	1
18 -25 Jahre	2
26 -35 Jahre	4
36 -45 Jahre	17
46 -55 Jahre	16
56 -65 Jahre	15
66 -75 Jahre	26
älter als 75 Jahre	22

iv. Familienstand

Frage: Familienstand? n=107

Familienstand	Nennung
ledig	10
verheiratet	54
in einer Partnerschaft	13
verwitwet	6
keine Angabe	24

v. Berufsstruktur

Frage: Welche Tätigkeit üben Sie aktuell aus? n=107

Antwortmöglichkeiten:

Angestellter/-e, Angestellter/-e im öffentlichen Dienst, Auszubildender/-e, Beamter/-e, Hausfrau / Hausmann, Rentner/-in; Pensionär/-in, Schüler/-in, Selbstständig, Student/-in, Wehrdienst/ Freiwilliges Soziales Jahr, z. Z. ohne Beschäftigung, keine Angaben

Tätigkeit	Nennung
keine Angabe	3
Schüler/-in	2
Student/-in	3
Selbstständig	16
Angestellter/-e	18
Beamter/-e	7
Angestellter/-e im öffentlichen Dienst	8
Hausfrau/Hausmann	3
Rentner/-in; Pensionär/-in	45
Wehrdienst/Freiwilliges Soziales Jahr	2

b. Anreise

Frage: Wie sind Sie nach Weißenfels angereist? n=107

Anreise	Nennung
keine Angabe	3
Boot (Wasserwanderer)	1
Fahrrad	8
Motorrad	1
PKW	69
Wohnmobil	2
Zug	22
Zu Fuß (Wanderer)	1

c. Gästestruktur

i. Tages- /Übernachtungsgäste

Ableitung Frage: Wie viele Übernachtungen haben Sie in Weißenfels gebucht (aktueller Besuch)? n=107

Antwort 0 = Tagesgast, Antwort 1 – n = Übernachtungsgast

Gästestruktur	Anzahl
Tagesgäste	47
Übernachtungsgäste	60

ii. Verweildauer Übernachtungsgäste

Frage: Wie viele Übernachtungen haben Sie in Weißenfels gebucht (aktueller Besuch)? n=60

Durchschnittliche Verweildauer Übernachtungsgäste: 2,2 Tage

Anzahl Übernachtungen	Nennung
--------------------------	---------

1	28
2	14
3	8
4	6
5	2
7	1
< 10	1

iii. Erstbesucher/Stammgäste

Frage: Wie oft haben Sie in Weißenfels Urlaub gemacht? Ihr aktueller Besuch inbegriffen? n=107

Besuche	Nennung
1	82
2	10
3	4
4	3
5	1
6	1
8	1
10	2
11	1
12	1
20	1

Besuche	Nennung
1 - 3	96
4 - 6	5
7 - 10	3
< 10	3

d. Reisebegleitung

Frage: Mit wem besuchen Sie Weißenfels? n=107

Reisebegleitung	Nennung
keine Angabe	3
Allein	21
Freunde	23
Familie	16
Partner (Ehe-)	30
organisierte Reisegruppe	14

Frage: Geben Sie die Anzahl der mitreisenden Kinder unter 14 Jahren an? n=107

Anzahl mitreisende Kinder unter 14 Jahren	Nennung
0	99
1	4
2	4

e. Unterkunftsbuchung

i. Buchungszeitpunkt

Frage: Haben Sie Ihre Unterkunft im Voraus gebucht? n= 93

Erfolgte die Unterkunftsbuchung im Voraus	Nennung
keine Angabe	23
Ja	53
Nein	17

Frage: Wie lange im Voraus haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? n=93

Zeitpunkt der Unterkunftsbuchung	Nennung
keine Angabe	44
bis 1 Woche vor Anreise	9
2 bis 4 Wochen vor Anreise	13
mehr als 1 Monat vor Anreise	27

ii. Buchungsweg

Frage: Wie haben Sie ihre Unterkunft gebucht? n=93

Art der Unterkunftsbuchung	Nennung
keine Angabe	43
Telefon	23
E-Mail	5
Online	21
Beim letzten Besuch	1

iii. Place of Booking

Frage: Wo haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? n=93

Place of Booking	Nennung
keine Angabe	41
Touristinformation Weißenfels	2
direkt beim Vermieter	32
im Internet	18

iv. Unterkunftsart

Frage: Wo haben Sie in Weißenfels übernachtet? n=93

Gebuchte Unterkunftsart	Nennung
keine Angabe	37
Hotel	47
Pension	1
Gasthof	3
Jugendherberge/Hostel	3
Freunde/Verwandte	2

Gesamt	93
---------------	-----------

v. Ort der Übernachtung

Frage: In welchem Ort haben Sie übernachtet? n=93

Ort	Nennung
keine Angabe	36
Weißenfels	54
Langendorf	1
Leißling	2

f. Reiseanlass

Frage: Bitte geben Sie den Grund für Ihre Reise nach Weißenfels an? n=111

Antwortmöglichkeiten: keine Angabe, Urlaubsreise, Geschäftliche Gründe, Erholung, Bildung/Kultur, Naturerlebnis, Radfahren, Besuch von Freunden/Verwandten, Besuch einer Veranstaltung, zentrale Lage, Ich bin auf der Durchreise

Gründe für den Aufenthalt	Nennung
keine Angabe	10
Urlaubsreise	18
Geschäftliche Gründe	7
Erholung	2
Bildung/Kultur	34
Naturerlebnis	3
Radfahren	6
Besuch von Freunden/ Verwandten	14
Besuch einer Veranstaltung	7
Ich bin auf der Durchreise	10

g. Werbung

Frage: Wie sind Sie auf Weißenfels aufmerksam geworden? n=86

	Nennung
Broschüre/Flyer	5
Internet	25
Werbeanzeige in einer Zeitschrift	2
Messebesuch	0
Reiseliteratur	16
Newsletter Weißenfels	1
Fernsehen	4
Radio	2
Soziale Netzwerke	3
Schilder an Autobahnen	5

Empfehlungen	22
ehemaliger Einheimischer	1

h. Freizeitverhalten

Frage: Welche Aktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthaltes in Weißenfels? n=99

Aktivitäten	Nennung
Radfahren	13
Besuch von Veranstaltungen	12
Wandern	6
Besuch Museum/Ausstellungen	61
Freizeitangebote für Kinder	2
Schiff/Bootfahren	5

Frage: Welche Einrichtungen haben Sie während Ihres aktuellen Aufenthaltes besucht? N=168

Einrichtungen	Nennung
Museum Schloss Neu-Augustusburg	46
Heinrich-Schütz-Haus	52
Gustav-Adolf-Gedenkstätte/Geleitshaus	8
Novalis-Gedenkstätte	31
Kloster Sankt Claren	8
Bismarckturm Weißenfels	9
Klosterkirche Langendorf	1
Heimatsnaturgarten Weißenfels	4
Stadtbibliothek Weißenfels	1
BRAND-SANIERUNG	1
Kirche Sankt Marien	7

i. Touristinformation Weißenfels

i. Frequentierung

Frage: Haben Sie während Ihres aktuellen Aufenthaltes die Touristinformation Weißenfels besucht?
n=107

	Nennung
keine Angabe	11
Ja	32
Nein	64

ii. Nachfrage Serviceangebot

Frage: Welchen Service haben Sie vor und während Ihres aktuellen Aufenthaltes in Anspruch genommen? N=28

Genutztes Serviceangebot	Nennung
individuelle Stadtführung	4
Audioguideführung	5
Buchung einer Unterkunft	5
Beratung	7
Prospektbestellung	2
Einkauf Souvenirs	5

iii. Zufriedenheit Serviceangebot

Frage: Bitte beurteilen Sie Ihren Besuch in der Touristinformation Weißenfels auf einer Schulnotenskala von 1 bis 6 nach folgenden Kriterien:

Freundlichkeit des Personals n=27, Kompetenz des Personals n=24, Vielfalt des Angebotes n=23, Öffnungszeiten n=20, Ausschilderung zur Einrichtung n=24

Kriterien	1	2	3	4	5	6	Keine Angabe	Durchschnittsnote
Freundlichkeit des Personals	17	6	2	0	1	1	80	1,7
Kompetenz des Personals	14	5	4	0	1	0	83	1,7
Vielfalt des Angebotes	11	5	2	2	1	2	84	2,3
Öffnungszeiten	13	4	1	0	1	1	87	1,8
Ausschilderung zur Einrichtung	12	7	0	1	0	4	83	2,3

Frage: Waren Sie mit dem Service der Touristinformation zufrieden? N=89

Zufriedenheit	Nennung
keine Angabe	76
Ja	13
Nein	0

j. Image

i. Zufriedenheit

Frage: Bitte beurteilen Sie Weißenfels auf einer Schulnotenskala von 1 bis 6 nach folgenden Kriterien:

Touristische Infrastruktur (Rad-, Wanderwege, Ausschilderung etc.) n=44, Ortsbild (Grünanlagen, Architektur etc.) n=51, Gastfreundlichkeit (Gastronomie, kulturelle Einrichtungen) n=49, Freizeitangebot n=14, Kulturangebot n=35, Übernachtungsangebot n=39, Landschaftsbild n=44, Erholungsfaktor n=31, Einkaufsmöglichkeiten n=22

Kriterien	1	2	3	4	5	6	Keine Angabe	Durchschnittsnote
Touristische Infrastruktur (Rad-, Wanderwege, Ausschilderung etc.)	7	25	9	1	0	2	63	2,3
Ortsbild (Grünanlagen, Architektur etc.)	4	19	20	11	2	0	51	2,8
Gastfreundlichkeit (Gastronomie, kulturelle Einrichtungen)	13	30	2	2	1	1	58	2,0
Freizeitangebot	1	6	4	2	0	1	93	2,8
Kulturangebot	9	19	4	2	1	0	72	2,1

Übernachtungsangebot	6	22	7	2	2	0	68	2,3
Landschaftsbild	7	21	9	4	3	0	63	2,4
Erholungsfaktor	3	19	7	2	0	0	76	2,3
Einkaufsmöglichkeiten	1	7	11	3	3	0	82	3,0

Frage: Werden Sie Weißenfels noch einmal besuchen? n=107

Nennung	
keine Angabe	32
ja	69
nein	5
vielleicht	1

ii. Empfehlungsgrad

Frage: Würden Sie Weißenfels als Reiseziel weiterempfehlen? n=107

Empfehlungsgrad: 95,95% (keine Angabe wurde nicht berücksichtigt)

Nennung	
keine Angabe	33
ja	71
nein	3

iii. Zufriedenheitsfaktoren

Frage: Was hat Ihnen in Weißenfels besonders gut gefallen? n=65

Nennung	
Kulturangebot	31
Kulturangebot	2
Heinrich-Schütz-Haus	16
Novalis-Gedenkstätte	8
Museum Schloss Neu-Augustusburg	4
Kirche Sankt Marien	1
Gastfreundlichkeit	14
freundliche Einheimische	4
gutes Hotel/ gute Gastfreundschaft	8
Qualität Service/ Beratung	2
Ortsbild	13
gutes Ortsbild	3
Gute Entwicklung der Stadt	2
historische Innenstadt	8
Landschaftsbild	4
Stadt am Fluss	4
Infrastruktur (touristisch)	3
Radwege	2
touristische Ausschilderung	1

iv. Unzufriedenheitsfaktoren

Frage: Was können wir in Zukunft besser machen? n=18

	Nennung
Ortsbild	8
Verbesserung Ortsbild	7
Belebung der Innenstadt mit Geschäften	1
Kulturangebot	6
Verweise auf Kunst des 20. Jhd.	1
Schlosskirche in Fokus stellen	1
Literaturroute zur Vermarktung nutzen (SddS)	1
regionales Kunstwerk präsentieren	1
Erweiterung Termine öffentliche Stadtführungen auch in der Woche	1
Anpassung Öffnungszeiten Geleitshaus an übrige Einrichtungen	1
Infrastruktur touristisch	4
Schiffahrt Saale	1
Einrichtung Bahnhof Toilette & Gepäckaufbewahrung	1
Erweitertes Platzangebot Novalis-Gedenkstätte	1
Verbesserung Qualität und Quantität Gastronomie	1

4. Auswertung Befragung Radtouristen

a. Quellgebiete

Die drei Bundesländer Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, auch in dieser Reihenfolge, sind die Quellgebiete der befragten Radtouristen, die den Saaleradweg in Weißenfels befahren. Die alten Bundesländer sind bei den Befragten unterrepräsentiert.

b. Demografische Daten

Die Altersgruppen 46 – 55 Jahre und 56 – 65 Jahre sind am stärksten ausgeprägt. In den darunter oder darüber liegenden Altersgruppen sind kaum Radtouristen zu verzeichnen.

72% der Radtouristen gehen einer beruflichen Beschäftigung nach. Angestellte sind die häufigste Berufsgruppe. 22% der Befragten sind aus dem Berufsleben ausgeschieden (Rentner bzw. pensioniert).

68% der Befragten geben an verheiratet zu sein. Weitere 8% leben in einer Partnerschaft. Ledige bzw. Verwitwete machen einen Anteil von 18% aus.

c. Reiseverhalten

Alle Befragten geben an während ihres jährlichen Urlaubes Radreisen mit mindestens zwei Übernachtungen zu unternehmen. 61% aller Befragten tun dies ein bis dreimal im Jahr (siehe Punkt 5.b.i).

37% der Befragten geben an den Saaleradweg das erste Mal zu bereisen. 23% befahren den Saaleradweg das zweite oder dritte Mal. Tagesausflüge entlang des Saaleradweges unternehmen 19% der Befragten.

Die maximal entferntesten Ausgangspunkte für Tagesetappen/-touren mit Weißenfels als Zwischenstation liegen im Umkreis

- Süden – Jena, 64km
- Osten – Leipzig, 49km
- Norden – Barby, 140km
- Westen – Klein Heringen, 30km

57% der Befragten geben an bis zu 50 Kilometer pro Tagesetappe/-tour zu fahren. An einem Reisetag werden durchschnittlich 11 - 20€ (41%) und 21 - 30€ (33%) pro Person ohne Übernachtungen ausgegeben. Die oben genannten Werte ergeben einen gewichteten Mittelwert von 21€³.

In der Grundlagenuntersuchung *Fahrradtourismus in Deutschland* wird ein Ausgabenwert von 16€ pro Kopf und Tag (ohne Übernachtungen) ausgewiesen. In den Tagesreiskosten sind hauptsächlich die Gastronomie mit 56,88%, Lebensmittel-einkäufe mit 12,5%, Einkäufe sonstige Waren mit 16,88%, sonstige Dienstleistungen mit 7,5%, lokaler Transport mit 0,63% und Freizeit und Unterhaltungskosten mit 5,63% enthalten⁴.

Für die Freizeit und Unterhaltungskosten stehen durchschnittlich 1,18€ zur Verfügung. Die Eintrittspreise der Museen und Gedenkstätten in Weißenfels sind in den Einrichtungen unterschiedlich und nachfolgend dargestellt.

Eintrittspreise der Museen und Gedenkstätten im Zentrum Weißenfels, Stand März 2015

Einrichtung	Eintrittspreis Erwachsener
Museum Schloss Neu-Augustusburg	2,50€ - Museum und Schlosskirche 1,50€ - Schlosskirche
Heinrich-Schütz-Haus	4,00€
Geleitshaus/Gustav-Adolf-Gedenkstätte	2,00€
Novalis-Gedenkstätte	2,00€
Kloster Sankt Klaren	2,00€

Quelle: Internetseiten der entsprechenden Einrichtungen

Radtouristen nutzen das Freizeitangebot welches vom Wegverlauf schnell erschlossen werden kann. 41 von 50 Befragten geben an historische Orte und Sehenswürdigkeiten am Wegverlauf zu besuchen. 20 von 51 Befragten besuchen Museen und Ausstellungen. Das Budget für die Freizeit- und Unterhaltungskosten bei Radtouristen liegt zwischen 1,18 – 1,69€ pro Kopf und Tag. Lediglich der Besuch der Schlosskirche Sankt Trinitatis liegt in diesem Budget. Es ist empfehlenswert einen ermäßigten Ticketpreis für Radtouristen in Weißenfels zu etablieren.

Als Übernachtungsort wird Weißenfels lediglich von 13% der Befragten gewählt. Bett und Bike Unterkünfte sind für 46% der Befragten für die Unterkunftswahl wichtig. In Weißenfels sind 5 Bett und Bike Unterkünfte vom ADFC klassifiziert.

d. Reisedurchführung

Der gesellschaftliche Aspekt beim Reisen ist vordergründig, 90% aller Befragten reisen in Gesellschaft. Die häufigsten Reisebegleiter sind der *Ehepartner* (55%) gefolgt von *Freunden* (18%) und *Familie* (17%). Obwohl der Saaleradweg im Anschnitt Sachsen-Anhalt zu den familienfreundlichen Strecken zählt sind kaum Kinder unter 14 Jahren als Reisebegleitung zu verzeichnen.

Für die Planung einer Radreise nutzen 55% der Befragten Radkarten. Das Internet wird von 41% der Befragten zur Vorbereitung einer Reise genutzt. Zur Etablierung der Stadt Weißenfels als Reiseziel im Tages- und Übernachtungstourismus ist die Werbung bzw. Platzierung von Anzeigen sowie Text- und

³ Errechneter gewichteter Mittelwert= 20,73€ aufgerundet auf 21€

⁴ Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), Öffentlichkeitsarbeit, Forschungsbericht Nr. 583, Grundlagenuntersuchung *Fahrradtourismus in Deutschland*, Berlin 2009, S. 27

Bildeinträgen unumgänglich. Bisher beschränkt sich die Bewerbung auf regionale Radkarten oder Kartenmaterial über den Saaleradweg.

Während der Radreise orientieren sich 50 von 51 befragten mittels der örtlichen Radbeschilderung. 44 von 51 Befragten nutzen zudem Radreiseführer oder Fahrradkarten. Eine gute, eindeutige und lückenlose Beschilderung ist für ein positives Reiseerlebnis essentiell.

e. Gästevolumen

Im Jahr 2014 fand von Mai bis November jeweils an einem Samstag eine Zählung von Radtouristen an der Pfennigbrücke in Weißenfels statt.

Bezogen auf den Erhebungszeitraum, Mai bis Oktober 2014, ergibt eine Hochrechnung der Radtouristen am Wochenende eine potentielle Anzahl von mehr als 10.000 Radtouristen.⁵

f. Werbung/ Bekanntheitsgrad

Der Saaleradweg hat unter den Befragten einen guten Bekanntheitsgrad. 32 von 51 Befragten geben an den Saaleradweg durch eigene Erfahrungen bereits zu kennen.

Empfehlungen von Verwandten und Bekannten waren für 11 von 51 Befragten der Anlass für eine Radreise/Radtour auf dem Saaleradweg. Über die Medien (Radreiseführer, Fahrradkarten, Internet) wurden ca. 12% der Befragten auf den Saaleradweg aufmerksam.

g. Image

Die vorhandene Radtouristische Infrastruktur am Saaleradweg in Weißenfels wird als gut eingeschätzt. Die Qualität der Ausschilderung und der Wegebeschaffenheit am Saaleradweg in Weißenfels wird von den Befragten mit den Durchschnittsnoten 1,8 und 1,9 bewertet. Die Angaben zur Gastronomie, Beherbergung und Einkaufsmöglichkeiten in Weißenfels können aufgrund einer zu geringen Stimmenabgabe nicht in die Bewertung einbezogen werden.

Die schöne Landschaft des Saaletals und die flussnahe Wegeführung des Saaleradweges sind die maßgeblichen Zufriedenheitsfaktoren für die Radtouristen. Eine schlechte Ausschilderung der Radwege führt zu negativen Reiseerlebnissen. Dies ist laut Aussage der Befragten der bedeutendste Unzufriedenheitsfaktor in der Region und bietet damit ein großes Verbesserungspotential. Positiv zu werten ist, dass Weißenfels in diesem Zusammenhang nicht genannt wurde.

34 von 39 Befragten würden Weißenfels als Reiseziel weiterempfehlen. Dies entspricht einem Empfehlungsgrad von 87,18%.

5. Auswertung Gästebefragung Radtouristen

a. Demografische Daten

i. Herkunft

Frage: Aus welchem Land kommen sie?

Deutschland, bitte nennen Sie Ihre Postleitzahl: n=50

⁵ Hochrechnung Radtouristen am Wochenende: an 6 Samstagen wurden insgesamt 1195 Radtouristen gezählt (durchschnittlich 200 pro Samstag). Hochgerechnet auf die Saison von Mai bis Oktober (26 Wochenenden) sind allein an den Wochenenden im Jahr über 10.000 (10.357) Radtouristen zu erwarten.

Ausland und zwar: n=0

Herkunft Deutschland nach Bundesländern	Nennung
Sachsen	15
Sachsen-Anhalt	14
Thüringen	8
Bayern	2
Rheinland-Pfalz	2
Nordrhein-Westfalen	2
Baden-Württemberg	2
Berlin	2
Hessen	2
Mecklenburg-Vorpommern	1

ii. Geschlecht

Frage: Ihr Geschlecht? n= 51

Geschlecht	Nennung
keine Angabe	0
männlich	29
weiblich	22

iii. Altersstruktur

Frage: Wie alt sind Sie? n=51

Alter	Nennung
keine Angabe	1
14 -17 Jahre	0
18 -25 Jahre	2
26 -35 Jahre	0
36 -45 Jahre	5
46 -55 Jahre	20
56 -65 Jahre	16
66 -75 Jahre	6
älter als 75 Jahre	1

iv. Familienstand

Frage: Familienstand? n=51

Antwortmöglichkeiten:

ledig, in einer Partnerschaft, verheiratet, verwitwet, keine Angabe

Familienstand	Nennung
ledig	8

verheiratet	35
in einer Partnerschaft	4
verwitwet	1
keine Angabe	3

v. Berufsstruktur

Frage: Welche Tätigkeit üben Sie aktuell aus? n=51

Antwortmöglichkeiten:

Angestellter/-e, Angestellter/-e im öffentlichen Dienst, Auszubildender/-e, Beamter/-e, Hausfrau / Hausmann, Rentner/-in; Pensionär/-in, Schüler/-in, Selbstständig, Student/-in, Wehrdienst/ Freiwilliges Soziales Jahr, z. Z. ohne Beschäftigung, keine Angaben

Tätigkeit	Nennung
Angestellter/-e	21
Angestellter/-e im öffentlichen Dienst	3
Beamter/-e	4
Hausfrau / Hausmann	1
Rentner/-in; Pensionär/-in	11
Selbstständig	8
Student/-in	2
z. Z. ohne Beschäftigung	1

b. Reiseverhalten

i. Häufigkeit Aktivreisen

Frage: Wie oft im Jahr unternehmen Sie einen Radurlaub (Radfahren als Hauptmotiv) mit mindestens zwei Übernachtungen? n=51

Anzahl Radurlaube	Nennung
1	6
2	15
3	10
4	8
5	6
6	1
8	2
10	1
12	1
20	1

Anzahl Radurlaube	Nennung
1 - 3	31

4 - 6	15
7 - 10	3
< 10	2

ii. Häufigkeit Befahrung Saaleradweg

Frage: Wie oft haben Sie den Saaleradweg während einer Radtour (heutige inbegriffen) bereist? n=51

Häufigkeit	Nennung
1	19
2	6
3	6
4	4
5	1
6	1
7	0
8	1
9	0
10	3
11	10

Häufigkeit	Nennung
1 - 3	31
4 - 6	6
7 - 10	4
< 10	10

iii. Ausgangspunkt Tagesetappe/Tagestour

Frage: Von welchem Ort haben Sie Ihre heutige Tagesetappe/Tagestour gestartet? n=51

Reisebegleitung	Nennung
Großkorbetha	2
Weißenfels	5
Burgwerben	1
Leipzig	4
Schkortleben	1
Merseburg	3
Camburg	3
Naumburg	11
Halle	1
Bad Kösen	3
Zwenkau	2

Bad Dürrenberg	5
Lössen	1
Jena	1
Markwerben	1
Hohenweiden	1
Klein Heringen	1
Uichteritz	1
Schönburg	1
Barby	1
Lobitzsch	1
Leuna	1

iv. Länge Tagesetappe/Tagestoure

Frage: Wie viel Kilometer fahren Sie während Ihrer Radtour/Radurlaub durchschnittlich pro Tag? n=51

Kilometer	Nennung
0-10	0
11-20	1
21-30	2
31-40	2
41-50	24
51-60	1
61-70	10
71-80	4
81-90	4
91-100	3
101-110	0

v. Etappenziel

Frage: Ist Weißenfels Ihr heutiges Etappenziel? n=51

Etappenziel Weißenfels	Nennung
Ja	11*
Nein	40

* davon 4 Personen aus Weißenfels

vi. Tagesreisebudget (ohne Übernachtung)

Frage: Was geben Sie pro Tag und Person während Ihrer Radtour aus? (ohne Übernachtung) n=51

Budget	Nennung
0-10 €	7
11-20 €	21

21-30 €	17
31-40 €	1
41-50 €	5

vii. Unterkunftswahl

Frage: Sind Ihnen Bett & Bike Unterkünfte wichtig? n=51

	Nennung
keine Angabe	3
Ja	22
Nein	26

c. Reisedurchführung

i. Reiseplanung

Frage: Wie planen Sie Ihre Radreise? n=51

Antwortmöglichkeiten:

Internet, Reisemagazine, Reiseblogs, Reiseleiter, Radkarten, keine Angabe

Planungshilfe	Nennung
Internet	21
Reisemagazine	1
Radkarten	28
keine Angabe	1

ii. Reisebegleitung

Frage: Mit wem unternehmen Sie Ihre heutige Radtour? n= 51

Antwortmöglichkeiten:

(Ehe-) Partner, allein, Familie, Freunde, organisierte Reisegruppe, keine Angabe

Reisebegleitung	Nennung
(Ehe-) Partner	28
allein	5
Familie	9
Freunde	9

Frage: Bitte geben Sie die Anzahl der mitreisenden Kinder unter 14 Jahre an. n=51

Anzahl Kinder	Nennung
0	46
1	4

3	1
---	---

iii. Orientierung

Frage: Wie orientieren Sie sich während Ihrer Radtour? n=99

Antwortmöglichkeiten:

Radreiseführer/Fahrradkarte, Ausschilderung, GPS-Satelliten-Navigation, kostenloses Informationsmaterial, Tourenleiter/Reiseleiter

	Nennung
Radreiseführer/Fahrradkarte	44
Ausschilderung	50
GPS-Satelliten-Navigation	4
kostenfreies Infomaterial	1

iv. Freizeitverhalten/Aktivitäten

Frage: Welche Aktivitäten unternehmen Sie während Ihrer Radtour neben dem Radfahren? n=82

Antwortmöglichkeiten:

Radfahren, Paddeln, Wandern, andere sportliche Betätigungen, Besuch von Museen und Ausstellungen, Besuch historischer Orte/Sehenswürdigkeiten, Konzerte/Kulturveranstaltungen, Sonstiges, keine Angabe

Aktivitäten	Nennung
Paddeln	6
Wandern	4
andere sportliche Betätigungen	3
Besuch von Museen und Ausstellungen	20
Besuch historischer Orte/Sehenswürdigkeiten	41
Konzerte/ Kulturveranstaltungen	5
Sonstiges	3

d. Werbung Saaleradweg - genutzte Informationsquellen

Frage: Wie wurden Sie auf den Saale-Radwanderweg aufmerksam? n=65

Antwortmöglichkeiten:

Eigene Erfahrung, Verwandte/ Bekannte, Internet, Flyer Saaleradweg, Prospekte, Radreiseführer/Fahrradkarten, Zeitung/Zeitschrift, Radio/TV, Touristinformation, Messe/Ausstellung, Reisebüro, Vermieter

	Nennung
Eigene Erfahrung	32
Verwandte/Bekannte	11
Internet	6
Flyer Saale-Radwanderweg	1
Radreiseführer/Fahrradkarte	8
Prospekte	3
Zeitung/Zeitschrift	3
Radio/TV	1

e. Image Weißenfels

i. Zufriedenheitsgrad

Frage: In Bezug auf Weißenfels wie zufrieden sind Sie mit... (Schulnotenskala von 1 bis 6)

Touristische Angebote n=12, Anzahl Gastronomie n=17, Qualität Gastronomie n=15, Anzahl Beherbergungsbetriebe n=4, Qualität Beherbergungsbetriebe n=3, Anzahl Einkaufsmöglichkeiten n=12, Qualität Einkaufsmöglichkeiten n=10, Qualität Ausschilderung Saaleradweg n=48, Qualität Wegbeschaffenheit Saaleradweg n=47

Kriterien	1	2	3	4	5	6	Keine Angabe	Durchschnitts-note
Touristische Angebote	3	6	1	1	1	0	39	2,3
Anzahl Gastronomie	1	7	4	5	0	0	34	2,8
Qualität Gastronomie	1	7	4	3	0	0	36	2,6
Anzahl Beherbergungsbetriebe	1	1	2	0	0	0	47	2,3
Qualität Beherbergungsbetriebe	1	2	0	0	0	0	48	1,7
Anzahl Einkaufsmöglichkeiten	1	3	6	1	1	0	39	2,8
Qualität Einkaufsmöglichkeiten	0	4	3	2	1	0	41	3,0
Qualität Ausschilderung Saaleradweg	23	19	2	1*	3*	0	3	1,8
Qualität Wegbeschaffenheit Saaleradweg	13	28	6	0	0	0	4	1,9

*Stimmenabgabe von Einheimischen

ii. Zufriedenheitsfaktoren

Frage: Was hat Ihnen besonders gut während Ihrer heutigen Radtour gefallen? n=66

	Nennung		Nennung
Schöne Landschaft	18	Hofcafe Kriechau	3
Wetter	17	Weißenfels	2
Flussnahe Wegeführung	8	Weinberge	2
Naumburg	6	Blütengrund	1
Gute Wegequalität	4	Bootshaus Weißenfels	1
Erholsames Radfahren	3	Schönburg	1

iii. Unzufriedenheitsfaktoren

Frage: Was hat Ihnen nicht gut während Ihrer heutigen Radtour gefallen? n=14

Nennung	
Ausschilderung	8
Verbesserung Beschilderung Naumburg	4
Verbesserung Wegequalität	2
Verbesserung Beschilderung Bad Dürrenberg	1
generell Ausschilderung verbessern	1
Wegführung	2
Wegführung (Bereich Merseburg/Leuna) verbessern	2
Touristisches Angebot/Infrastruktur	4
Gastronomie am Saaleradweg verbessern	1
Öffnungszeiten Öffentliche Toilette verbessern	1
Eintritt Dom Naumburg zu hoch	1
Saalequerung Leißling	1

iv. Empfehlungsgrad Weißenfels

Frage: Würden Sie Weißenfels als Reiseziel weiterempfehlen? n=39

Empfehlungsgrad: 87,18%

Nennung	
keine Angabe	12
Ja	34
Nein	5