

**Sitzungsvorlage 105/2019**

**öffentlich**

**TOP: Mitgliedschaft des Museums Weißenfels in der europäischen Route der Industriekultur**

Beratungsfolge	Sitzungstag	TOP
Kulturausschuss	20.06.2019	
Stadtrat	27.06.2019	

<input type="checkbox"/> Einbeziehung des Senioren- und/oder	<input type="checkbox"/> Behindertenbeirats
--	---

<b>Finanzierung:</b>			
Mittel stehen bereit im Budget:	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> Nein, jedoch	<input type="checkbox"/> apl <input type="checkbox"/> üpl <input type="checkbox"/>
aus dem lfd. Haushalt:	<input type="checkbox"/>	Deckung in Budget Nr.	
aus VE / Resten:	<input type="checkbox"/>		
KSt:		aus Produkt:	
SK:		aus SK / USK	
USK:		aus Maßnahme-Nr.	
Unterschrift Budgetverantwortlicher		Ansatz auf SK	
		noch verfügbar im SK	
<b>Mitzeichnung im Bedarfsfall:</b>		Unterschrift	
Zustimmung eines anderen Budgetverantwortlichen			
Bestätigung durch Amt Finanzen			

## **Sachstandsbericht:**

### **Situation**

Das Museum Weißenfels fällt gleich in drei Kategorien der UNESCO-Museumsklassifikation:

- a. Stadt- und Regionalmuseum,
- b. Burg- und Schlossmuseum und
- c. Industrie- und Technikmuseum

Die Darstellung der Weißenfelser Industriegeschichte in der Dauerausstellung „Schuhmuseum“ nimmt einen besonderen Stellenwert im Museum ein, da die Schuhindustrie im 19. und 20. Jahrhundert die Stadt Weißenfels in großem Maße geprägt hat. Das derzeit neugestaltete Schuhmuseum wird einen seiner Schwerpunkte auf technikgeschichtliche Aspekte legen. Es besteht nach Einschätzung des Museums ein Potenzial, weitere Zielgruppe zu dem bisher erreichten Publikum, besonders die Technikbegeisterten, anzusprechen. Hierzu ist eine gezieltere Vermarktung dieses Museumsthemas notwendig.

### **Ziel**

Daher strebt das Museum Weißenfels an, Mitglied in der Europäischen Route der Industriekultur (ERIH) zu werden.

### **Vorteile**

Die konkreten Vorteile einer Mitgliedschaft im Netzwerk/Verein European Route of Industrial Heritage (ERIH) sind:

1. ERIH nutzt Mitgliedsbeiträge für Konferenzen und Projekte, an denen das Museum teilnehmen kann um seine Vernetzung zu verbessern und um seine Publikumsreichweite zu erhöhen.
2. Eine Mitgliedschaft ermöglicht den fachlichen Austausch mit anderen Häusern, die ebenfalls industriegeschichtliche Themen im Programm haben.
3. Das Museum wird auf den ERIH-Seiten im Netz genannt, das erhöht unsere Netzpräsenz.
4. ERIH ist auch eine Marketingplattform. Im Internet können industriegeschichtlich Interessierte sich auf einer Überblickskarte mögliche Ausflugsziele ansehen und darüber informieren. Das verbessert den Service und die Auffindbarkeit für unsere Besucherinnen und Besucher.
5. Allgemein ist eine überregionale Steigerung des Bekanntheitsgrades unseres Hauses möglich.
6. Wettbewerber wie das Deutsche Schuhmuseum Hauenstein sind bereits dort vertreten, das Museum Weißenfels kann in der Vermarktung aufschließen.

## **Kosten**

Die Kosten liegen für Mitglieder, die kein Ankerpunkt werden bei 100 Euro im Jahr.

---

Brückner, Kulturamtsleiter

## **Beschlussvorschlag:**

Der Stadtrat der Stadt Weißenfels beschließt, die Mitgliedschaft des Museums Weißenfels, in der Europäischen Route der Industriekultur

---

Risch  
Oberbürgermeister