

Informationsvorlage 160/2022

öffentlich

TOP: Corporate Design Tourismus

Beratungsfolge	Sitzungstag	TOP
Kulturausschuss	13.10.2022	

<input type="checkbox"/>	Einbeziehung des Senioren- und/oder	<input type="checkbox"/>	Behindertenbeirats
--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------

Sachstandsbericht:

Am 7.11.2019 wurde der Masterplan Tourismus der Stadt Weißenfels im Stadtrat beschlossen, Beschlussnummer SR040-04/2019. Die Erstellung eines Kommunikationskonzeptes ist im Masterplan als Maßnahme definiert. Das Kulturamt der Stadt Weißenfels beauftragte im August 2021 die Leipziger Markenagentur Rhowerk mit der Erarbeitung des Kommunikationskonzeptes und weiterführend mit der Erarbeitung eines Corporate Designs für den Bereich Tourismus.

Eine Markenkommunikation beginnt mit klarer Struktur. Als Marke mit Wiedererkennungswert sprechen zu können, setzt einen intensiven Selbstfindungsprozess voraus. Im Prozess wurden die zentralen Fragen: Wofür steht die Marke? Welche Philosophie verkörpert sie? Welche Werte vermittelt sie? beantwortet und in einem Markenmodell zusammengeführt. Markenwerte, Positionierung und Vision zählen dabei auf das Soll-Image der touristischen Marke Weißenfels ein. Die Kommunikationsstrategie wurde im Kulturausschuss am 3.3.2022 präsentiert.

Aufbauend auf der erstellten sprachlichen Kommunikationsstrategie wurde im nächsten Schritt ein visuelles Erscheinungsbild, Corporate Design, erarbeitet. Corporate Design bezeichnet ein konzeptioniertes, einheitliches Erscheinungsbild einer Marke. Dazu gehören grafisch abgestimmte Printprodukte und Geschäftsausstattung, aber auch optisch passende Marketingmaßnahmen. Ein Markenlogo, ein Farbkonzept und Schriften sind ebenfalls elementare Bestandteile eines Corporate Designs. Die einzelnen Bestandteile werden in einem Corporate Design Manual - ein Handbuch, in dem die festgelegten Richtlinien des Corporate Design-Konzepts festgehalten sind - zusammengeführt. Das Corporate Design Manual ist somit das Nachschlagewerk für alle Mitarbeiter und betroffene Zielgruppen, die das Corporate Design im Alltag anwenden müssen. Das Handbuch wahrt und festigt das Corporate Design. Das Corporate Design für den Bereich Tourismus liegt vor und wird im Kulturausschuss am 13.10.22 präsentiert.

Endt
Kommissarischer Kulturamtsleiter

Anlagen:

Präsentation Corporate Design Stadt Weißenfels Tourismus