



Rhowerk[®] Markenagentur

Markenidentität | Markendesign | Markenkommunikation



Mitglied im Verband
AGD – Allianz deutscher Designer



Qualitätssiegel
der Initiative für Corporate Design



Förderpartner der RKW Sachsen
Sächsische Mittelstandsrichtlinie

go-digital

Autorisiertes Beraterunternehmen
des BMWi-Förderprogramms „go-digital“
Beraterkennzeichen: 62404-ZW-2477

Markendesign

Saalestadt Weißenfels

Stand September 2022



Ableitung & Ansatz

Schriftfamilie

Farbklima

Logo & Key Visual

Anwendungen & Stimmung

Rhowerk GmbH
Karl-Heine-Straße 20, 04229 Leipzig
T 0341/991981-90, feuer@rhowerk.de



Markenidentität

März 2022



Es kann sprechen...

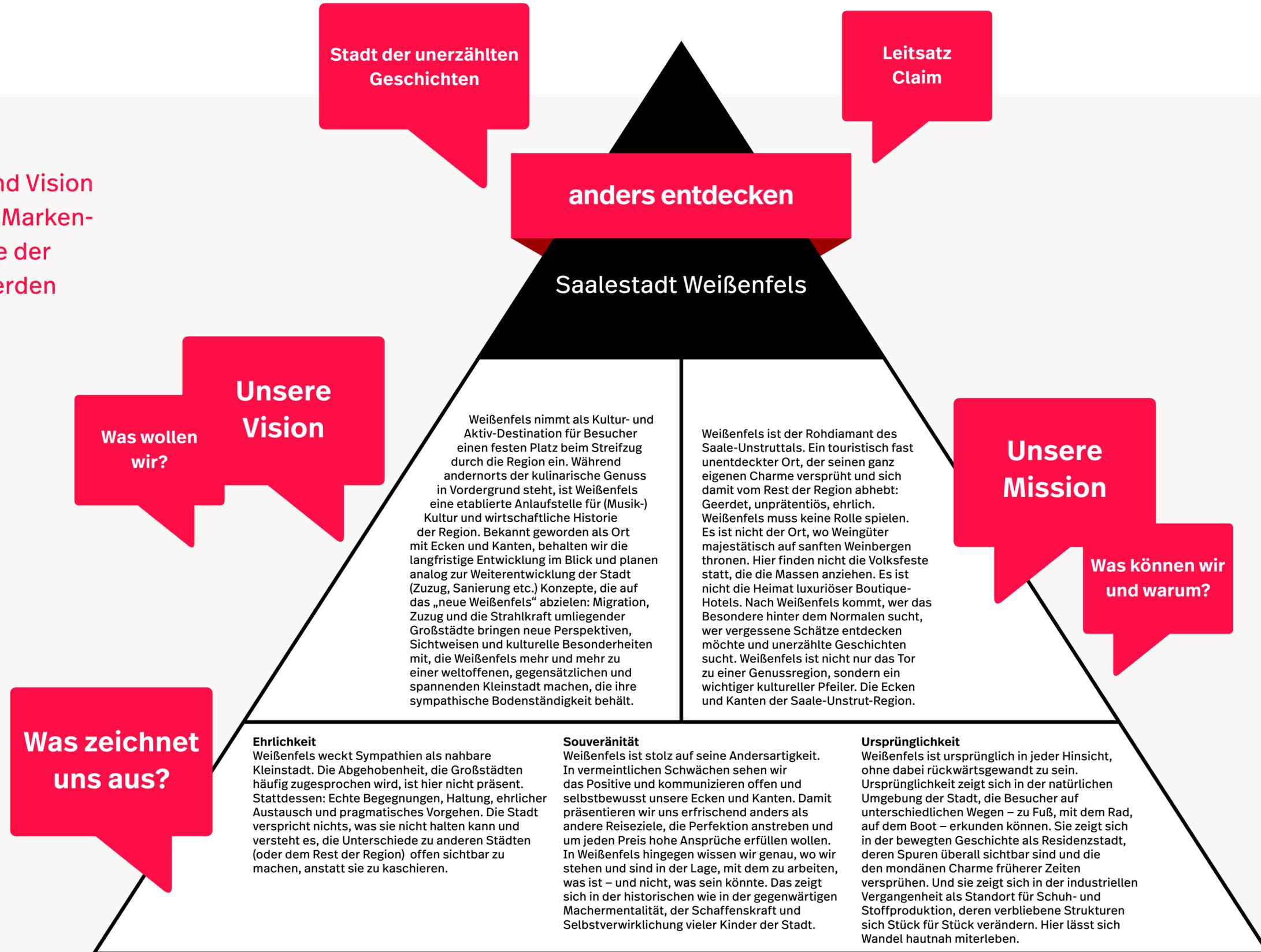


Unsere Basis – Das Markenmodell von Weißenfels

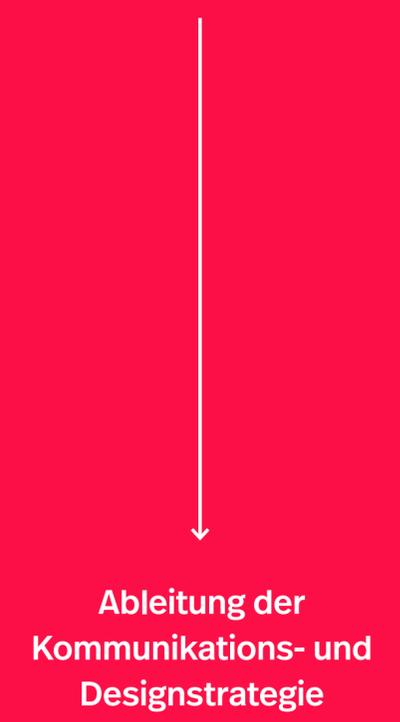
Zur Ausformulierung des Markenkerns der Tourismusdestination bestimmen wir ihre Positionierung (Ist-Zustand, USP), ihr Potenzial (Vision) und schließlich die Markenwerte, die durch sie verkörpert werden. All diese Bausteine ergeben das Markenmodell, aus dem eine Positionierung entwickelt wird.



Markenwerte, Positionierung und Vision ergeben gemeinsam folgendes Markenmodell, aus dem das Soll-Image der Marke Weißenfels abgeleitet werden kann:



Markenidentität
Markenmodell





Ableitung Markendesign

Dimension Wert

ehrlich
bodenständig
authentisch



souverän
selbstbewusst
reflektiert



ursprünglich
natürlich
historisch



Dimension Gestaltung

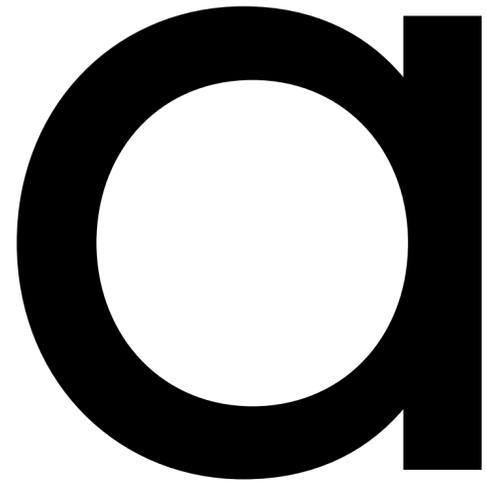
klar (keine Schnörkel, einfache Elemente)
verständlich
im Hier und Jetzt (crossmedial anwendbar)

inhaltebasiert (Wahrzeichen Schloss)
mutig in Farbe und Form –
prägnant

reduziert (ohne übertriebene „Deko“)
Historie wird transportiert
(Ecken und Kanten)



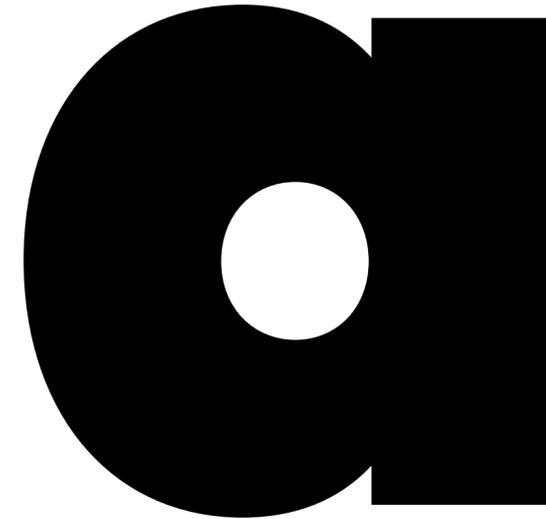
Schriftfamilie



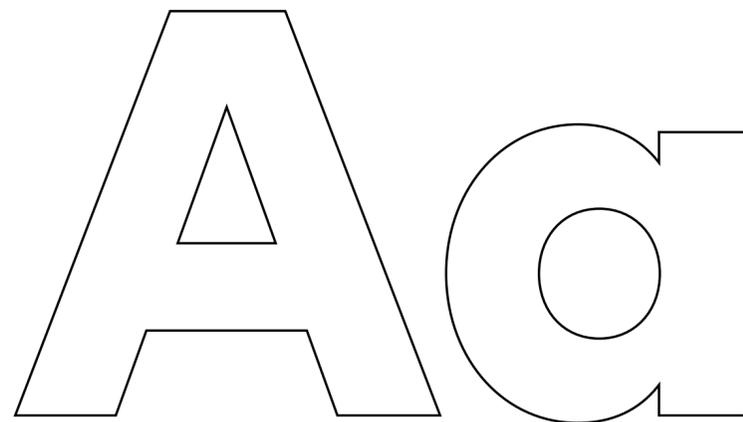
A large, solid black lowercase letter 'a' in a bold, sans-serif font. The letter has a thick, uniform stroke and a clean, geometric design.



A large, solid black lowercase letter 'a' in a bold, sans-serif font, similar to the first one but with a slightly different weight or style.



A large, solid black lowercase letter 'a' in a bold, sans-serif font, with a very thick stroke, representing a heavy weight of the typeface.



Outline versions of the letters 'A' and 'a' in the same font style. The 'A' is a simple geometric shape with a triangular cutout, and the 'a' is a rounded shape with a circular cutout. This illustrates the underlying geometric structure of the letters.

Schiftherleitung Mark:
Klarheit, Sachlichkeit, Geometrie
Klare Kante Zeigen

Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

Condensed

Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

Narrow

Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

Normal

Kontrast durch
Laufweite

01.

Nah dran

Anders entdecken

Georg Philipp F.

02.

[weissenfels-erlebnis.de](https://www.weissenfels-erlebnis.de)

Das hier ist Weissenfels. Mit all seinen Ortsteilen. In Sachsen Anhalt. In der Region Saale Unstrut. Hier kannst du alles machen – aber eben ein bisschen anders. Anders essen. Anders besichtigen. Anders erleben. Anders entdecken.

Weissenfels ist ein bisschen anders – und zwar schon immer. Die Menschen? So sehr mit beiden Beinen im Leben, dass Schuhe zu unserem Markenzeichen wurden. Die Kultur? So besonders, dass wir unsere Künstler bis heute jedes Jahr aufs Neue feiern. Die Architektur? So atemberaubend, dass sie selbst leerstehend einen Besuch wert ist. Die Natur? So schön, dass man sie auf gleich mehreren Wegen erkunden sollte.

Anders entdecken.

Unternehmensschrift

Headline
Mark Bold

Das hier ist Weißenfels. Mit all seinen Ortsteilen.
In Sachsen Anhalt. In der Region Saale Unstrut. Hier
kannst du alles machen — aber eben ein bisschen
anders. Anders essen. Anders besichtigen. Anders
erleben. Anders entdecken.

Lesetext
Mark Book

Unternehmensschrift
Anwendung: Lesetexte, & Headlines für Markenkommunikation
und Werbemittel

Anders entdecken.

Fallback-Lösung

Headline
Montserrat Bold

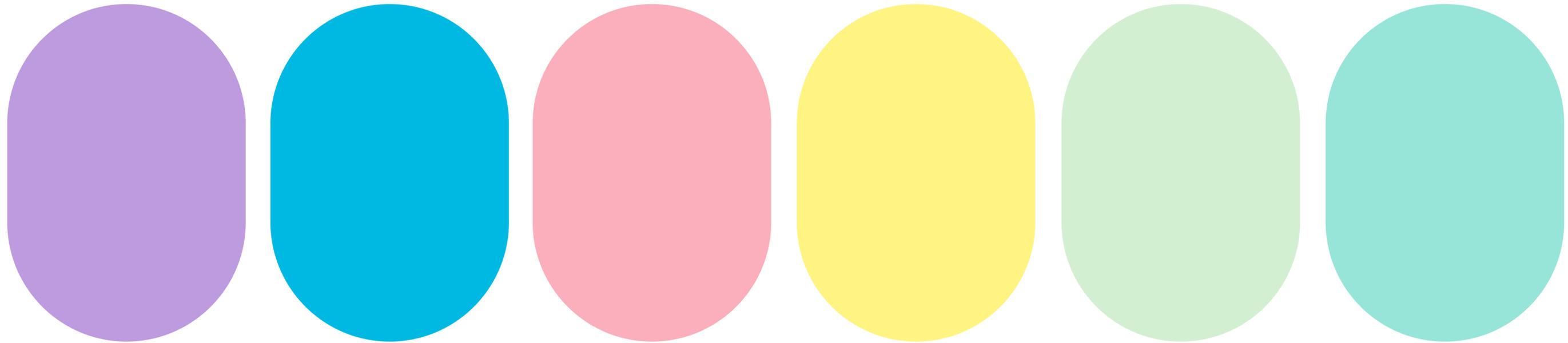
Das hier ist Weißenfels. Mit all seinen Ortsteilen.
In Sachsen- Anhalt. In der Region Saale Unstrut. Hier
kannst du alles machen — aber eben ein bisschen
anders. Anders essen. Anders besichtigen. Anders
erleben. Anders entdecken.

Fallback-Lösung
Montserrat Medium

ähnlicher geometrischer Grundkörper
uneingeschränkte Verfügbarkeit – kostenloser Google-Font
Nutzung: z.B. Korrespondenz



Farbklima



Farbauszug

Die Vielfalt von Weifensfels drücken wir nicht einem statischen Farbton aus. Weifensfels lebt von Kontrasten und ist überraschend anders – kulturell und historisch. Wir greifen diesen Fakt inhaltlich auf und übersetzen ihn visuell mit Farbigkeit und Farbkontrasten. Weifensfels ist bunt! – Dabei heben wir uns bewusst souverän vom Farbklima des SUT ab.



Formfindung Logo

**Wir sind stolz auf den Staub von tausend Jahren.
Und genau so glücklich, ihn abzuschütteln und aufzu-
polieren. Hier packen wir an und fallen auf. Geben uns
die Hand und geben Gas. Gehen aus und gehen ab.
Hören zu und machen Lärm. Laden ein und fahren raus.
Blicken auf alte Zeiten – und gleichzeitig voraus.**

Weißenfels – Tor nach Saale-Unstrut

Wir sind das Tor.
Und so viel mehr als das.

Das Tor zu einer Vielzahl an
unerzählten Geschichten.
Das Tor zum „Andersentdecken“.
Das Tor zu Vielfalt und zu einer
Erlebnisregion.

selbstironisch, offensiv, –
Gut, dann sind wir halt das Tor.
Ecken und Kanten bewusst
ansprechen

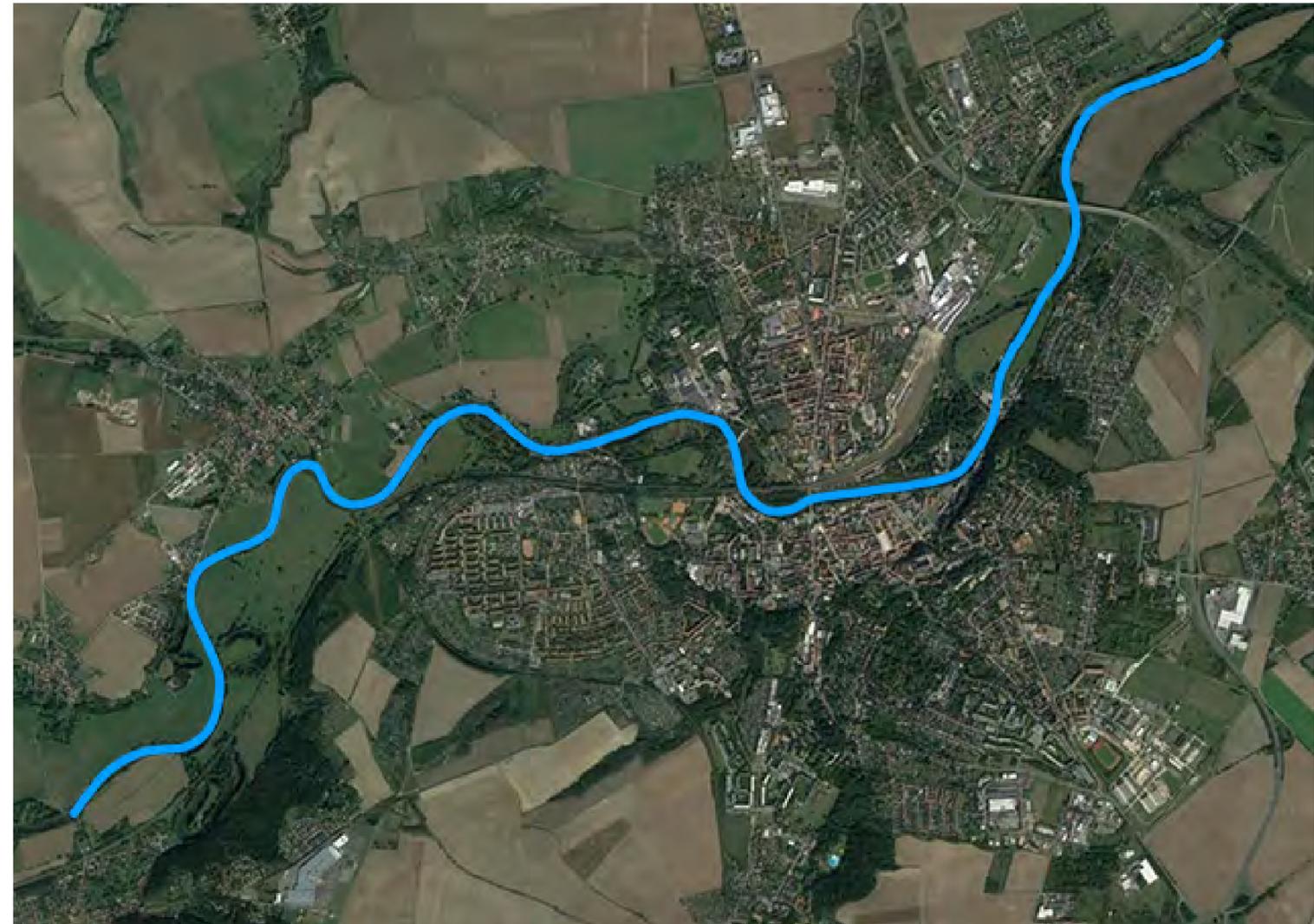
Tor, Portal, Eintritt, Einblick,
Empfang, Willkommen

Das Tor zur Saale-Unstrut Region



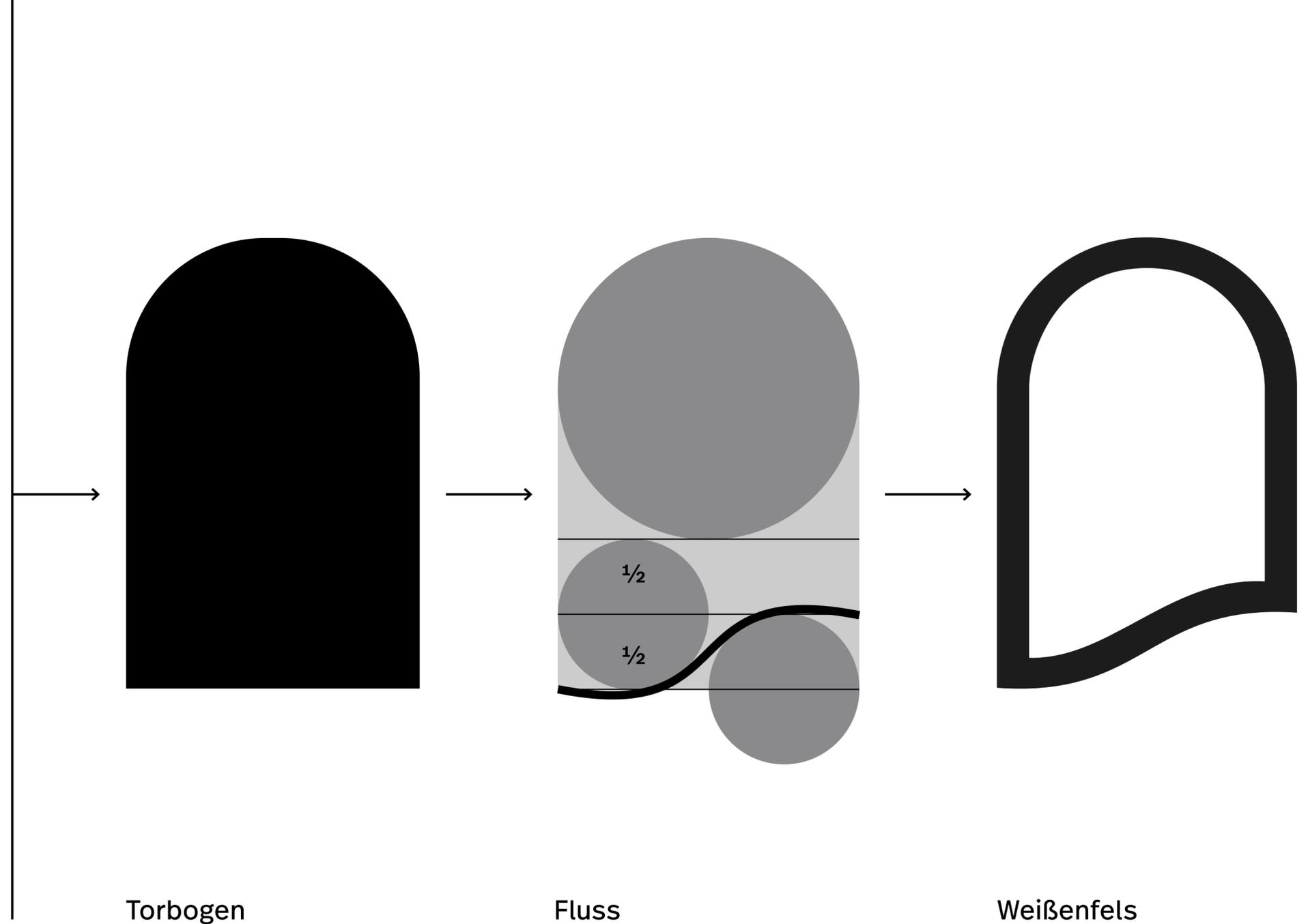
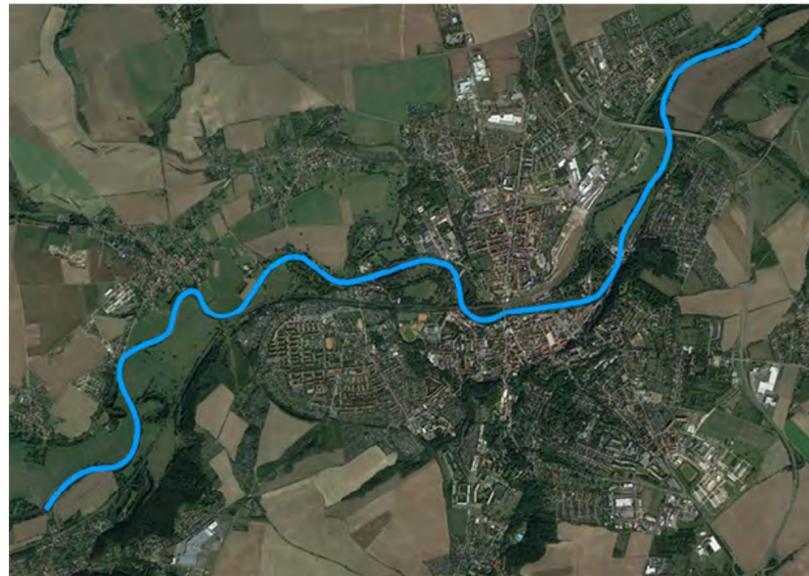


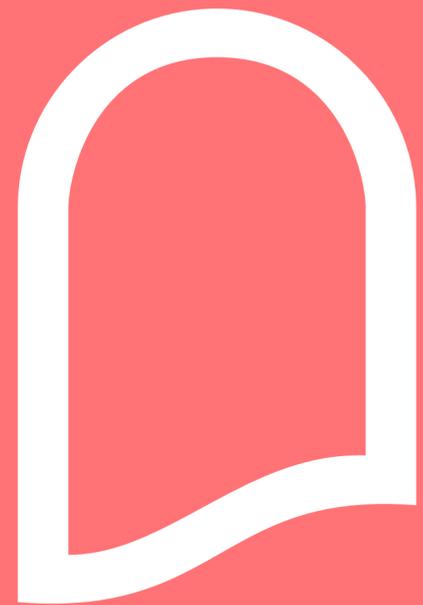
Schloss Neu-Augustusburg



Saale
Direkt durch die Stadt

Markendesign
Ableitung Form





Saalestadt

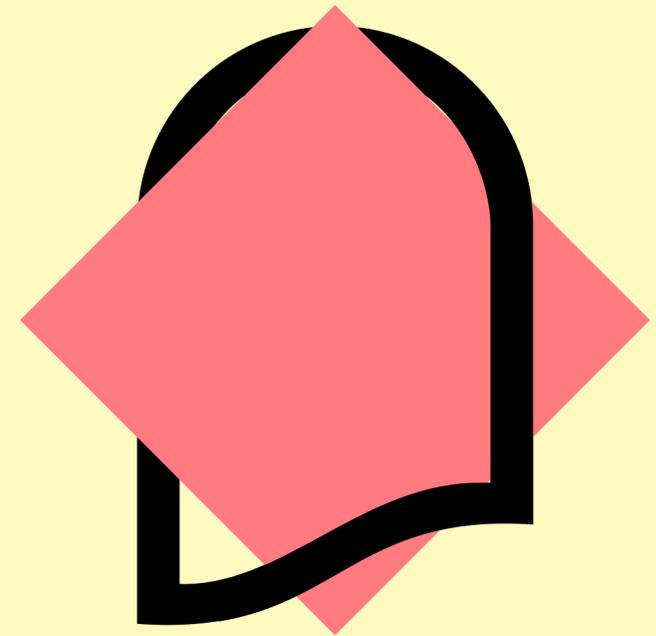
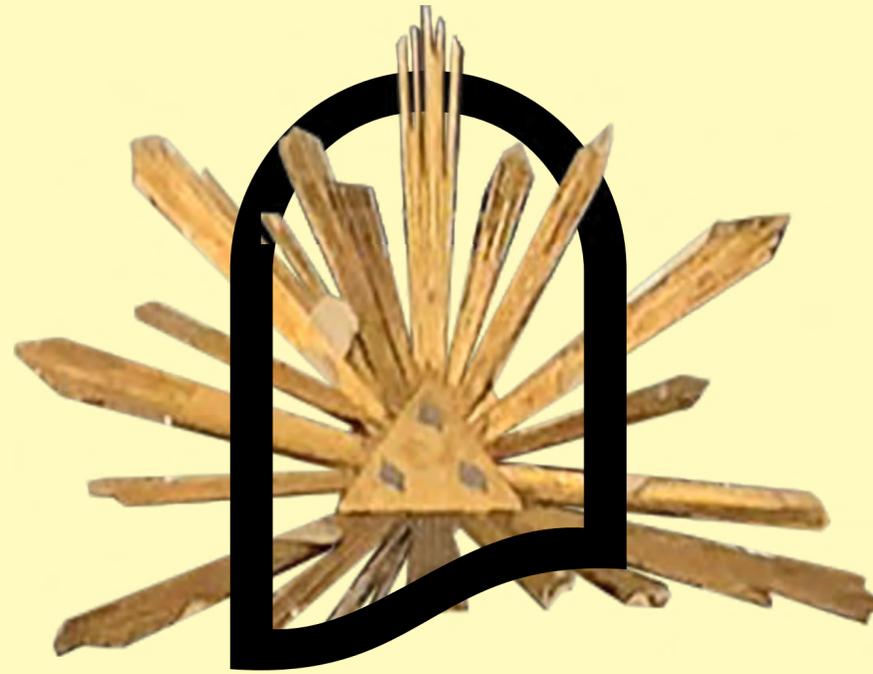
WEIßENFELS



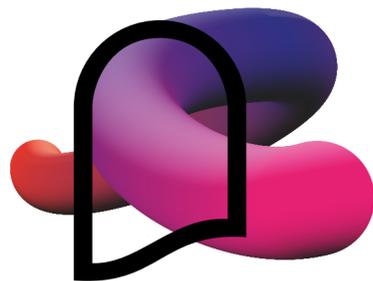
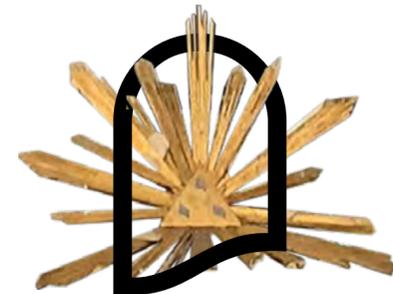
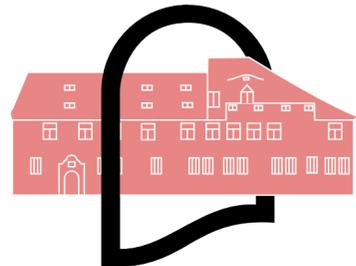
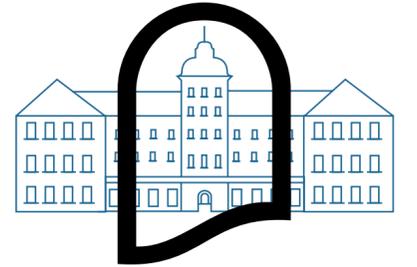
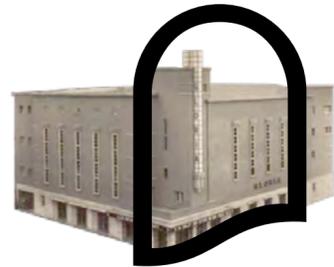
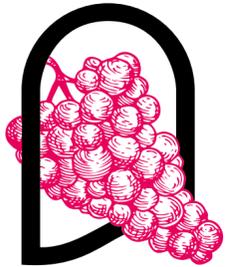
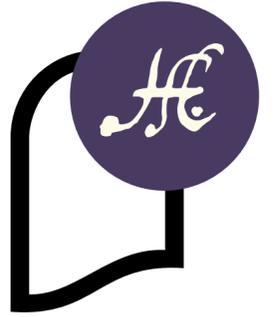
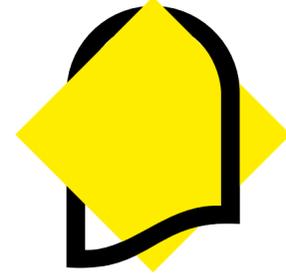
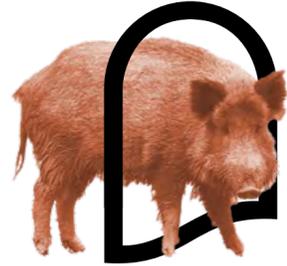
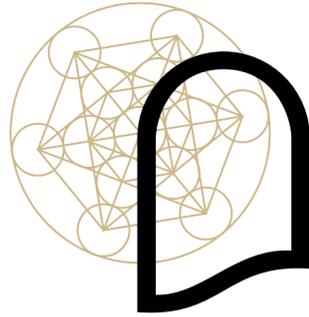
Ein echtes Eszett,
kein doppeltes S



Logoentwicklung
Key Visual



Logoentwicklung
Key Visual



Saalestadt
WEIßENFELS



anders entdecken

**HEINRICH SCHÜTZ
HAUS**

weissenfels-erlebnis.de

Saalestadt
WEIßENFELS



anders entdecken

**SOUND-SPAZIERGANG
HEINRICH SCHÜTZ**

weissenfels-erlebnis.de

Saalestadt
WEIßENFELS



anders entdecken

**NOVALIS
GEDENKSTÄTTE**

weissenfels-erlebnis.de

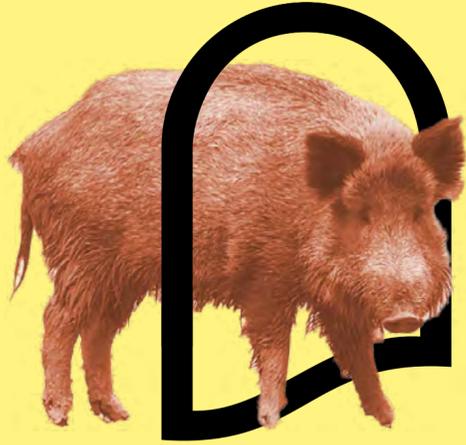
Saalestadt
WEIßENFELS



anders entdecken

**SCHUHMUSEUM
WEIßENFELS**

Saalestadt
WEIßENFELS



anders entdecken

**TIERPARK
WEIßENFELS**

weissenfels-erlebnis.de

Saalestadt
WEIßENFELS



**MUSIKFEST
SCHÜTZ22**

**18.10. —
6.11.2022**

anders entdecken

Saalestadt
WEIßENFELS



**SCHUHMUSEUM
WEIßENFELS**

weissenfels-erlebnis.de

anders entdecken

Saalestadt
WEIßENFELS



**Im Takt besteht
gleichsam die Seele und
das Leben aller Musik.**

Heinrich Schütz

anders entdecken

Saalestadt
WEIßENFELS



**Je länger der Mensch
Kind bleibt, desto
älter wird er.**

Novalis

anders entdecken

Saalestadt
WEIßENFELS



**FREIBAD
WEIßENFELS**

weissenfels-erlebnis.de

anders entdecken

Saalestadt
WEIßENFELS



**UNSERE
FÜHRUNGSANGEBOTE**

weissenfels-erlebnis.de

anders entdecken

Saalestadt
WEIßENFELS

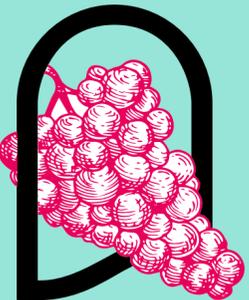


**RAD- UND
WANDERTOUREN**

weissenfels-erlebnis.de

anders entdecken

Saalestadt
WEIßENFELS



**8. HÖFISCHE
WEIN-NACHT**

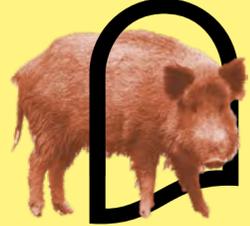
**Samstag, 18.06.2022
ab 18 Uhr**

Romantisch musikalische Wein-Nacht in
den Höfen der Stadt Weißenfels

Eröffnung am Weinberg 17 Uhr
Herzogliche Weinterrasse (neben Fürstenthaus)

anders entdecken

Saalestadt
WEIßENFELS



**LASSEN SIE
DIE SAU RAUS.**

Im Tierpark Weißenfels

anders entdecken

Saalestadt
WEIßENFELS

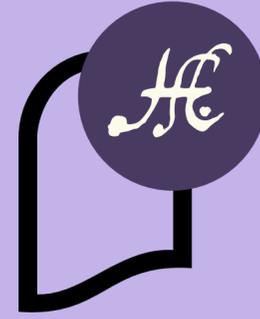


**MUSIKALISCHER
SPAZIERGANG**

7.–16.10.2022

weissenfels-erlebnis.de

anders entdecken



Saalestadt
WEIßENFELS

anders entdecken

**RAD UND
WANDERTOUREN**

weissenfels-erlebnis.de

Saalestadt
WEIßENFELS

anders entdecken

**FREIBAD
WEIßENFELS**

weissenfels-erlebnis.de

Saalestadt
WEIßENFELS

anders entdecken

**ENTDECKE
LOST PLACES**

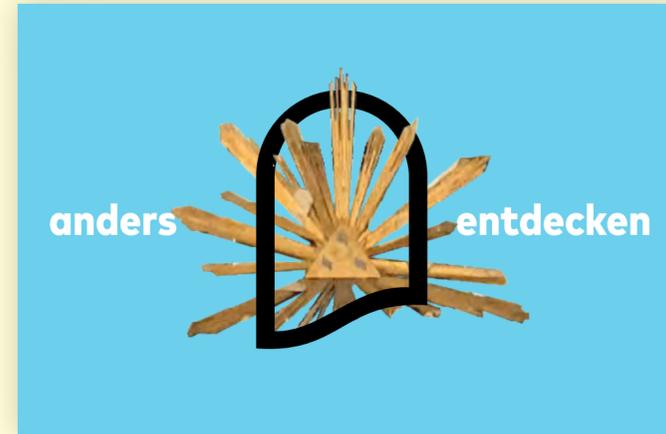
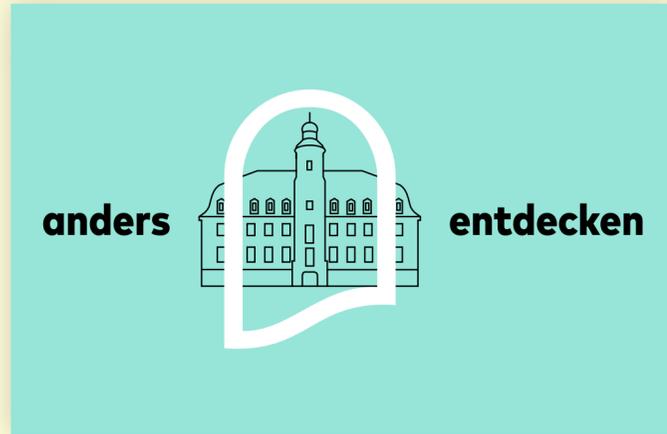
weissenfels-erlebnis.de

Saalestadt
WEIßENFELS

anders entdecken



Markendesign
Anwendung – Visitenkarte



Version 1



Version 2

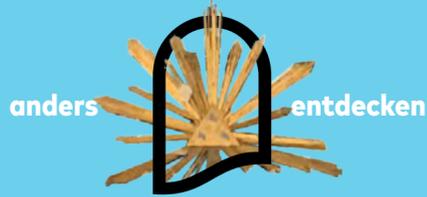


Vorderseite

Markendesign
Anwendung – Briefbogen



Martin Papke – Oberbürgermeister
Rathaus – Markt 1, 06667 Weißenfels
T 03443/370201, F 03443/370334
martin.papke@weissenfels.de
www.weissenfels.de, www.weissenfels-erlebnis.de



anders entdecken



Stadt Weißenfels, PF 1251, 06652 Weißenfels

Amt: Fachbereich x
Abteilung xxx
Gebäude: xxxxx
Zuständig: Frau/Herr xxx
Telefon: 03443 / 370-xxx
Fax: 03443 / 370-xxx
E-Mail*: xxx@weissenfels.de
* nur für formlose Mitteilungen ohne elektronische Signatur
Internet: www.weissenfels.de

Ihre Nachricht vom Ihr Zeichen Unser Zeichen Datum

Betreff: Muster

Hausanschrift:
Stadt Weißenfels
Markt 1
06667 Weißenfels

Bankverbindungen:
Sparkasse Burgenlandkreis
IBAN: DES1 8005 3000 3500 0894 01
BIC/SWIFT-Code: NOLADE21BLK
UST-IDNr.: DE 140027906

Volks- und Raiffeisenbank
Saale-Unstrut eG
IBAN: DES8 8006 3648 0000 5002 00
BIC/SWIFT-Code: GENODEFIN330
Steuer-Nr.: 119/144/50030

Sprechzeiten allgemein:
Mo 9:00–12:00 Uhr
Di 9:00–12:00 und 13:00–17:30 Uhr
Do 13:00–15:30 Uhr
Mi und Fr nach Vereinbarung

Markendesign

Anwendung – Veranstaltung (Flyer, Social Media)

WEIßENFELS FEIERT

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



Weißenfels ist ein bisschen anders.

weissenfels-erlebnis.de

Saalestadt
WEIßENFELS

anders entdecken

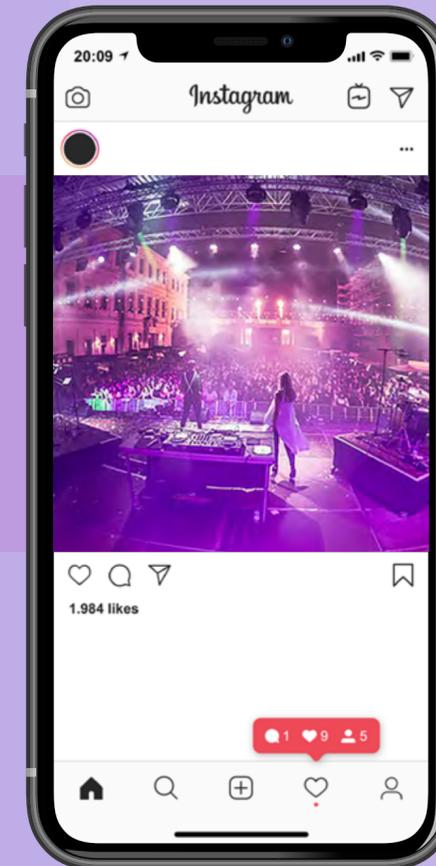


WEIßENFELSER SCHLOSSFEST

weissenfels-erlebnis.de



26.-28.08.2022
**WEIßENFELSER
SCHLOSSFEST**



anders
entdecken



**Rhowerk[®]
für Weißenfels**

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.**

Unser Team für Weißenfels:



Christian Majonek
Projektleitung

Markenidentität
Markendesign

M 0157/85060783
majonek@rhowerk.de



Marian Arendts

Markendesign
Markenkommunikation



Thomas Kern

Markenidentität
Markenkommunikation
Textarbeit



Mitglied im Verband
AGD – Allianz deutscher Designer



Qualitätssiegel
der Initiative für Corporate Design



Förderpartner der RKW Sachsen
Sächsische Mittelstandsrichtlinie

go-digital

Autorisiertes Beraterunternehmen
des BMWi-Förderprogramms „go-digital“
Beraterkennzeichen: 62404-ZW-2477



Rhowerk[®]

Hammer trifft Amboss.

→ Rhowerk GmbH
Karl-Heine-Straße 20, 04229 Leipzig
T 0341/991981-90, feuer@rhowerk.de

→ www.rhowerk.de



Mitglied im Verband
AGD – Allianz deutscher Designer



Qualitätssiegel
der Initiative für Corporate Design



Förderpartner der RKW Sachsen
Sächsische Mittelstandsrichtlinie

go-digital

Autorisiertes Beraterunternehmen
des BMWi-Förderprogramms „go-digital“
Beraterkennzeichen: 62404-ZW-2477